

DISEÑO DE PROYECTOS PARA EL AUDIOVISUAL

Herramientas y recursos

10 de diciembre 2025

Herramientas de diagnóstico

MATRIZ FODA	
Proyecto: Fecha: Trabajado por:	
FORTALEZAS <i>Lista los recursos, capacidades o elementos diferenciadores que tiene tu organización o proyecto y que te dan ventaja competitiva.</i>	OPORTUNIDADES <i>Lista los factores del entorno que pueden representar una ventaja o impulso si sabes aprovecharlos.</i>
DEBILIDADES <i>Lista los aspectos internos que limitan tu desarrollo o que pueden hacer que pierdas oportunidades.</i>	AMENAZAS <i>Lista los factores externos que pueden afectar negativamente tu propuesta o hacerla menos viable si no se gestionan.</i>
Matriz de elaboración propia. Marco Mühletaler Maggiolo	

Herramientas de diagnóstico

MATRIZ PESTEL		
FACTORES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
POLÍTICOS		
ECONÓMICOS		
SOCIALES		
TECNOLÓGICOS		
ECOLÓGICOS		
LEGALES		

Matriz de elaboración propia. Marco Mühletaler Maggiolo.

Herramientas de diseño de propuesta de valor

CONCIENCIA VISUAL				
Proyecto: Fecha: Trabajado por:	Mapeo de competidores directos	Elementos comunes en sus servicios o productos	Elementos diferentes en sus servicios o productos	Elementos comunes con tu propuesta de servicios o productos
	<i>Escribe una lista de tus competidores directos</i>	<i>Identifica los elementos comunes en la propuesta de valor de tu competencia directa</i>	<i>Identifica los elementos diferenciales en la propuesta de valor de tu competencia directa</i>	<i>Escribe una lista de elementos que has identificado que son comunes con tu propuesta de productos o servicios</i>

Matriz de elaboración propia. Marco Mühletaler Maggiolo

Herramientas de diseño de propuesta de valor

MATRIZ ERIC	
Proyecto: Fecha: Trabajado por:	
ELIMINAR <i>¿Qué elementos poco valorados puedes eliminar completamente?</i>	REDUCIR <i>¿Qué puedes reducir por debajo del estándar del sector?</i>
INCREMENTAR <i>¿Qué elementos puedes potenciar más que las otras propuestas?</i>	CREAR <i>¿Qué elementos o experiencias completamente nuevas puedes ofrecer?</i>
Matriz de elaboración propia. Marco Mühletaler Maggiolo	

Herramientas de diseño de propuesta de valor

CURVA DE VALOR	
<p>Proyecto: Fecha: Trabajado por:</p>	
<p>EJES DE VALOR</p> <p><i>Lista 4 a 6 aspectos clave (ejes) que definen el valor de tu propuesta cultural.</i> <i>Ejemplos: accesibilidad, innovación, impacto social, estética, participación pública, servicio, etc.</i></p>	<p>POSICIONAMIENTO CON OTRAS PROPUESTAS DE VALOR DE COMPETIDORES</p> <p><i>Describe cómo los ejes claves de tu propuesta se posicionan en comparación con otras</i></p>
<p>Matriz de elaboración propia. Marco Mühletaler Maggiolo</p>	