



DISEÑO DE PROYECTOS PARA EL AUDIOVISUAL

Herramientas y recursos

10 de diciembre 2025

Herramientas de diagnóstico

MATRIZ FODA	
Proyecto: Fecha: Trabajado por:	
FORTALEZAS <i>Lista los recursos, capacidades o elementos diferenciadores que tiene tu organización o proyecto y que te dan ventaja competitiva.</i>	OPORTUNIDADES <i>Lista los factores del entorno que pueden representar una ventaja o impulso si sabes aprovecharlos.</i>
DEBILIDADES <i>Lista los aspectos internos que limitan tu desarrollo o que pueden hacer que pierdas oportunidades.</i>	AMENAZAS <i>Lista los factores externos que pueden afectar negativamente tu propuesta o hacerla menos viable si no se gestionan.</i>
Matriz de elaboración propia. Marco Mühletaler Maggiolo	

Herramientas de diagnóstico

MATRIZ PESTEL		
Proyecto:		
Fecha:		
Trabajado por:		
FACTORES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
POLÍTICOS		
ECONÓMICOS		
SOCIALES		
TECNOLÓGICOS		
ECOLÓGICOS		
LEGALES		
Matriz de elaboración propia. Marco Mühletaler Maggiolo.		

Herramientas de diseño de propuesta de valor

CONCIENCIA VISUAL			
Proyecto: Fecha: Trabajado por:			
Mapeo de competidores directos	Elementos comunes en sus servicios o productos	Elementos diferentes en sus servicios o productos	Elementos comunes con tu propuesta de servicios o productos
<i>Escribe una lista de tus competidores directos</i>	<i>Identifica los elementos comunes en la propuesta de valor de tu competencia directa</i>	<i>Identifica los elementos diferenciales en la propuesta de valor de tu competencia directa</i>	<i>Escribe una lista de elementos que has identificado que son comunes con tu propuesta de productos o servicios</i>
Matriz de elaboración propia. Marco Mühletaler Maggiolo			

Herramientas de diseño de propuesta de valor

MATRIZ ERIC	
Proyecto: Fecha: Trabajado por:	
ELIMINAR <i>¿Qué elementos poco valorados puedes eliminar completamente?</i>	REDUCIR <i>¿Qué puedes reducir por debajo del estándar del sector?</i>
INCREMENTAR <i>¿Qué elementos puedes potenciar más que las otras propuestas?</i>	CREAR <i>¿Qué elementos o experiencias completamente nuevas puedes ofrecer?</i>
Matriz de elaboración propia. Marco Mühletaler Maggiolo	

Herramientas de diseño de propuesta de valor

CURVA DE VALOR	
Proyecto: Fecha: Trabajado por:	
EJES DE VALOR <i>Lista 4 a 6 aspectos clave (ejes) que definen el valor de tu propuesta cultural.</i> <i>Ejemplos: accesibilidad, innovación, impacto social, estética, participación pública, servicio, etc.</i>	POSICIONAMIENTO CON OTRAS PROPUESTAS DE VALOR DE COMPETIDORES <i>Describe cómo los ejes claves de tu propuesta se posicionan en comparación con otras</i>
Matriz de elaboración propia. Marco Mühletaler Maggiolo	