

# EL SOÑADOR

## 5.IMPORTANCIA DEL PROYECTO

El Soñador es un proyecto que desde su nacimiento tiene una conexión fuerte con Francia. Habiendo sido escrito en las residencias de la Cinefondation de Cannes y de Moulin d'Ande CECI, y habiendo participado los mercados de Paris Project y Toulouse Desarrollo. El Soñador es, desde sus inicios, una co-producción con Francia. 25 Films y Insolence Productions son los co-productores franceses que acompañan al proyecto desde el 2013 y finalmente, seguido del estreno nacional en Perú vamos a estrenar *El Soñador* en salas comerciales francesas en marzo 2017. La opera prima de Adrián Saba, *El Limpiador*, se llegó a estrenar en 4 cines en Francia y obtuvo su distribuidora obtuvo el prestigioso sello de Arte y Ensayo por la distribución de *El Limpiador*. En este sentido, se espera seguir con la presencia del trabajo de Adrián en Francia ya que es un país que se muestra como un claro aliado para la producción y distribución cinematográfica mundial. Es importante mostrar los frutos que se cultivan de la co-producción en ambos países. Estrenando en Perú y en Francia casi simultáneamente.

Es importante que el cine peruano sea material de exportación y que llegue a competir a niveles internacionales. De esta manera, tras el estreno de *El Soñador* en Berlín y el inicio de su recorrido por diversos festivales internacionales, es crucial de insertarnos en la cartelera comercial Francesa, el país con la oferta cinematográfica más diversa a nivel mundial. No se estrena todos los días una película peruana en los cines franceses (a nivel comercial), por tanto este proyecto importante de estreno en Francia representa una solida imagen de la cinematografía peruana y un nuevo espacio para que el director se pueda desenvolver profesionalmente, generar conexiones y vínculos con una de las industrias más importantes del mundo.

*El Soñador* es una nueva oportunidad para solidificar los nexos de la co-producción de nuestro país con Europa y de poder mostrar los frutos del esfuerzo en conjunto. La co-producción alimenta a nuestros profesionales nacionales a través del aprendizaje con otros países y ayuda a internacionalizar nuestra cinematografía. De esta manera, el estreno Francés de *El Soñador* busca cerrar un ciclo de colaboración para poder iniciar otros.

# EL SOÑADOR

## 6.PLAN DE PROMOCION

*El Soñador* tuvo su estreno mundial en el Festival Internacional de Berlín, uno de los festivales más importantes del mundo. Se proyectó en la sección Generation que está enfocada en el público joven. Estos dos puntos ayudan inmensamente al marketing de la película en su distribución Europea y a construir un público joven a través de coloquios con el director, especialmente con Francia que tiene un compromiso muy grande con la educación cinematográfica en sus colegios y universidades. Por tanto, es importante la presencia del director y el equipo durante para la promoción de la película para generar más atracción hacia la película y más conexión con el público a través de presentaciones especiales y coloquios.

### **Distribuidor Francés**

Sokol Film

### **Plan de Distribución en Francia:**

Estreno March 2017 en 20 salas

#### **Cines en París**

Mk 2 Beaubourg

Reflét medicis

Cinema Lincoln

Saint André

Bastille

#### **Otras Regiones:**

Melies Montreuil

Apollo Pontault

Ecran Saint Denis

Nantes Cinema Concorde

Pau Melies

Bordeaux Utopia

Toulouse Abc

Montpellier Diagonal

Lyon Cnp

Marseille Variétés

Strasbourg Odyssee

Grenoble Club  
St Etienne le France  
Lille Melies  
Rennes Arvor  
Bayonne Royal  
Clermont Ferrand Rio

**Partnership:**

Maison Amérique Latine  
Cinémathèque française  
Association Perou Pacha Festival du cinema péruvien de Paris  
Ambassade du Brésil  
Cinéjunior

**Prensa:**

Tres (3) proyecciones de prensa en Elysées Lincoln Paris 8ème

Imprenta: Cahiers du Cinéma, Positif, Z 33 Paris mag

Radio: Rfi

Tv: Cinéplus, France 5

Internet: Site Allociné, Tv Sorbonne , Réseau étudiant

**Estreno:**

Premiere Reflet Medecis, Cinéma Lincoln (Q&A con equipo y periodistas)  
Université Paris Sorbonne  
Imprenta flyers (10000)

**Proyecciones especiales:**

Premiere y Q&A (con director y productor) con Acramp Association  
Premiere y Q&A (con director y productor) con público joven, siguiendo la línea de su selección en Berlinale Generation (en partnership con ACRIF)  
Proyecciones y conversatorios con director y productor para colegios en asociación con Cinéjunior, Q&A