

FORMULACIÓN **5** DEL PROYECTO

- 5.1 Estructura
- 5.2 Etapas de ejecución
- 5.3 Contexto de aplicación
- 5.4 Público construido y público objetivo
- 5.5 Importancia del proyecto
- 5.6 Objetivo general y objetivos específicos



5.1. Estructura

EQUIPOS	FUNCIONES	
Dirección Festival	Dirección Artística	<ul style="list-style-type: none"> ● Definir y llevar la línea editorial del festival. ● Vínculo con festivales internacionales. ● Definir a los invitados internacionales. ● Diseño y armado de la programación. ● Definir muestras y retrospectivas. ● Visita y contacto con festivales nacionales e internacionales para la búsqueda de películas actuales. ● Coordinación con cineastas para el tráfico de las películas. ● Responsable de la devolución de las películas. ● Responsable de las copias para cada sala de proyección. ● Subtitulado de las películas que lo requieran.
	Asistencia de Dirección	
Producción Festival	Producción	<ul style="list-style-type: none"> ● Alianzas con socios estratégicos de empresas. ● Búsqueda de financiamiento y sostenibilidad. ● Contrato de los proveedores. ● Llevar el flujo de los recursos del festival. ● Delimitar los tiempos entre la dirección y la producción general. ● Llevar la agenda del plan anual de trabajo. ● Responsable de pago de fees y pasajes. ● Coordinación con los proveedores antes y durante el evento.
	Coordinación Festival	<ul style="list-style-type: none"> ● Relación y alianzas con instituciones afines al festival. ● Diseño de la pre producción y preproducción. ● Organizar al equipo implicado en diversas áreas. ● Organizar el desarrollo de las actividades durante el festival. ● Coordinar con las funciones de las películas en cada sede. ● Coordinar la convocatoria y capacitación de voluntarios. ● Coordinar la estadía de los invitados durante el festival.
TransLAB	Dirección TransLAB	<ul style="list-style-type: none"> ● Visionar y seleccionar los proyectos que participarán del Laboratorio de No-Ficción. ● Coordinar el laboratorio creativo de No Ficción del festival.

		<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar las actividades de formación.
	Producción TransLAB	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación y ejecución del pago de pasajes, incentivos, alojamiento, entre otros. • Coordinar y gestionar la ejecución del laboratorio. • Llevar la agenda antes y durante el evento. • Cuidar el orden y desarrollo de las actividades. • Logística durante el Lab.
Imagen y Comunicación	Coordinación prensa y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la estrategia de comunicación para medios masivos y alternativos. • Diseño y envío de notas de prensa. • Diseño del Dossier de prensa • Organización del kit de prensa. • Contrato para pautas de publicidad. • Organización de la función de prensa. • Establecimiento de alianzas con medios de comunicación.
	Contenidos Web Community Manager	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la página web. • Organizar la información de la página web. • Administrar los contenidos de la web. • Administración de las redes sociales. • Alimentación permanente de contenidos atractivos en redes sociales. • Agenda de la publicación de contenidos.
	Contenidos Audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar material audiovisual para la promoción del evento. • Realizar material audiovisual durante y posterior al evento. • Edición de contenidos audiovisuales.
	Prensa	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura previa y durante el evento. • Realizar contenido escrito.
	Imagen y Diseño	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la línea gráfica del festival. • Diseño y desarrollo del material gráfico del festival (medios online e impresos).

5.2. Etapas de ejecución

- **Inicio de programación**

La pre-selección de las películas que conformarán nuestra quinta edición inició en enero del presente año a propósito de la celebración del Festival de Rotterdam (Holanda), importante evento dedicado a la promoción de primeras y segundas películas de cineastas de todas partes del mundo. De inmediato nos enfocamos a la sección Forum del Festival de Berlín (Berlinale, Alemania) que está dedicada a las propuestas vanguardistas de cineastas emergentes. En adelante, BAFICI (Argentina), Cinema du réel (Francia), FIDMarseille (Francia) y Locarno (Suiza) continúan en el calendario festivalero. Sobre la percepción que tengamos de esas propuestas cinematográficas diseñamos nuestro programa, sea para suscribirlas, contradecirlas o replantearlas. Personalizamos y contextualizamos nuestra propia propuesta curatorial en el escenario cinematográfico nacional.

- **Búsqueda de alianzas estratégicas**

Entre marzo y junio de cada año iniciamos el diálogo con otros colectivos cinematográficos del país con la finalidad de unificar esfuerzos a favor de la comunidad de cine independiente en el Perú, sea con colectivos barriales (Somos Minka Audiovisual y Arena y Esteras), colectivos audiovisuales (Nómadas Perú, Tomate Colectivo y Jauría) y demás agentes cinematográficos que ayuden a diversificar y ampliar nuestra propuesta no solo ante nuevos públicos sino ante nuevos espacios geográficos.

Además de continuar las conversaciones con otros festivales afines a la propuesta curatorial y política de Transcinema en pos de conformar alianzas estratégicas más allá de nuestras fronteras. Esto nos permite reducir costos de derechos de exhibición, subtítulo y transporte de copias; logística fundamental para la realización de un evento donde se exhibe un centenar de películas.

Estas alianzas nacionales e internacionales sirven para consolidar un abarcador cuadro colaborativo entre centros culturales, festivales de cine, colectivos audiovisuales y asociaciones comunitarias que nos ayude a seguir construyendo un público curioso, con pensamiento crítico y con mentalidad creativa.

- **Búsqueda de financiamiento**

Al iniciar el año se hace una lista de fondos internacionales aplicables para la gestión cultural, parte fundamental de la estrategia para financiar el evento.

A mediados del año se tiene una idea más clara y viable del presupuesto. Con esa certeza nos embarcamos a aplicar al fondo del Estado, a visitar embajadas para el apoyo con muestras de determinados países junto con sus respectivos invitados, así mismo recurrir a la empresa privada para completar el presupuesto económico o reducir costos mediante convenios que ayuden a paliar las necesidades del festival.

Sin embargo, parte importante del financiamiento no-económico de las actividades de Transcinema a lo largo del año está referido en el punto anterior, que se da a través de la asociatividad que tenemos con otros grupos y colectivos cinematográficos. La generación de redes nos posibilita llevar a cabo el festival en un ambiente de trabajo colaborativo.

- **Organización logística**

En paralelo a la búsqueda de financiamiento, se convoca nuevamente al equipo de trabajo. Es cuando se inicia la pre-producción y los planes de producción del evento. Para estas instancias ya se tiene una certeza de la estructura del festival: cantidad de películas, invitados, sedes y porcentaje del presupuesto total obtenido hasta el momento.

En aras de mantener un flujo de comunicación constante, todos los miembros del equipo del festival nos comunicamos y opinamos sobre las

labores a desarrollar, no obstante son los encargados de cada área quienes tienen la responsabilidad de tomar las decisiones que mejor convengan al colectivo.

- **Convocatorias**

Las convocatorias para el festival y el laboratorio se abren 4 meses antes del inicio del evento. Transcinema recibe filmes de distinta duración de todas partes del mundo y el TransLAB proyectos de no-ficción de toda Latinoamérica.

Los seleccionados son anunciados en la web y en nuestra redes sociales 15 días antes de la inauguración.

El cine peruano tiene un protagonismo importante en todas las secciones que comprenden la estructura del festival, sea en corto, medio y largometraje.

Transcinema funge como marco de muchas Premieres Mundiales de una docena de títulos peruanos de cine documental, experimental y ficción que luego se verán en distintas sedes del Perú, Latinoamérica y Europa. Nos hacemos eco del buen cine peruano alrededor del mundo.

- **Pre-producción intensiva**

Entre septiembre y octubre cada área ultima detalles según su responsabilidad:

1. Dirección cierra la programación y define los horarios de las funciones por sedes, recopila las copias de exhibición y finaliza el subtítulo al español de las películas que lo requieran.
2. Producción ordena la logística del día a día de los invitados, actividades paralelas y movimiento en redes sociales.
3. Prensa gradualmente reparte información en los medios de comunicación online y masiva.

Todas las áreas involucradas en la producción del festival progresan en sus tareas hasta el inicio del festival.

- **Ejecución**

Transcinema realiza actividades cinematográficas varias a lo largo del año, desde ciclos temáticos (Sesiones Transcinemáticas), retrospectivas (Los documentales de Mary Jiménez), Distribución Alternativa (Blast, A punto de despegar) y el laboratorio TransLAB que se realiza en paralelo al festival.

- **Actividades permanentes Perú**

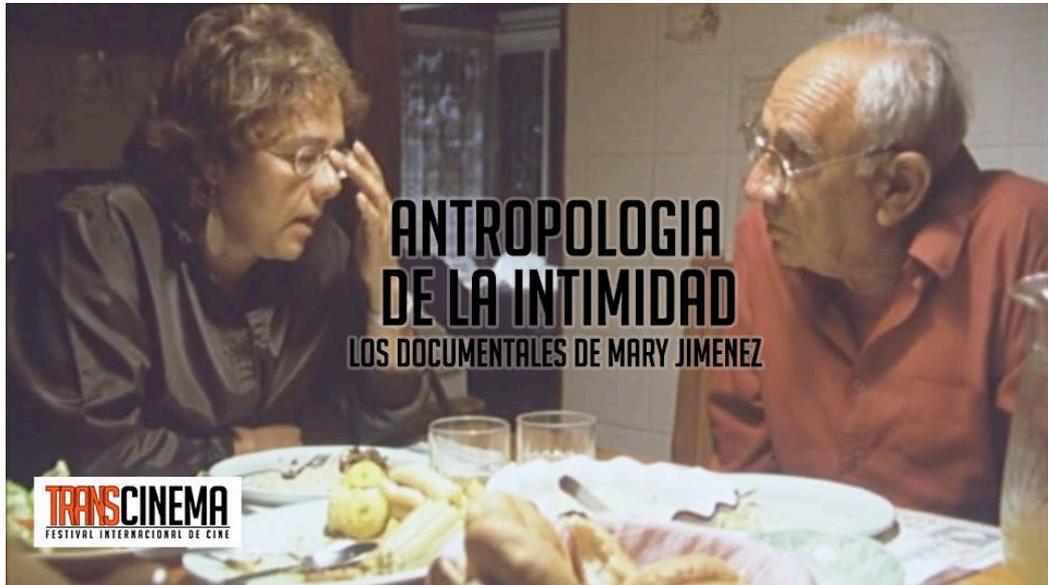
Tras el objetivo de que Transcinema no sea solo un evento que dure 10 días en el calendario sino que su actividad sea permanente, diversificamos nuestra actividad que presentamos meses previos al festival en distintas sedes de Lima, provincias y Latinoamérica.

Febrero: (Peruanas) Sesiones Transcinemáticas

Dónde: El Paradero (Lince)



Marzo: Antropología de la Intimidad: los documentales de Mary Jiménez
Dónde: Centro Cultural PUCP



Mayo: Estreno de BLAST, de Miguel Vargas, en Circuito Alternativo
Dónde: Sala Armando Robles Godoy, Cineclub Dulces Trópicos y El Galpón Espacio.



En agosto, en las instalaciones de la Universidad del Cine de Buenos Aires (FUC) se presentará un ciclo de cine peruano de guerrilla realizado desde el año 2000.

En setiembre, durante la quincuagésima edición el Festival de Viña del Mar se planea replicar la retrospectiva de la cineasta peruana Mary Jiménez.

5.3. Contexto de Aplicación

Un festival de cine es tanto una modalidad de manifiesto político como una festividad. Su vitalidad depende, pues, de su urgencia por existir y de la necesidad de su contexto sociopolítico por acogerlo. TRANSCINEMA suscribe un modelo que replantea las convenciones que durante décadas fueron cuadriculando la manera de atender el cine en el Perú. Esas convenciones, hoy cánones institucionalizados, son subproductos de una ociosa cultura que pondera rótulos, asimismo cuadrícula la manera en que uno se acerca al cine. Adjetivos y no categorías, que al ser tomados en serio, se alzan como murallas que bloquean todas las conectividades que el cine faculta.

Lima, ciudad de raigambre conservadora, no obstante punto neurálgico donde confluyen las diversas costumbres e idiosincrasias del país, merece un espacio para el cine de mayor riesgo artístico y de comunicación directa entre realizadores y espectadores. Por lo tanto, entrelazar bajo nuestro audaz concepto cinematográfico al Centro Cultural PUCP, Centro Cultural de España, la sala Armando Robles Godoy del Ministerio de Cultura, Espacio Plataforma de Los Olivos, Arena y Esteras de Villa El Salvador y demás espacios alternativos representa una idea de cohesión, expansión y armoniosa comunicación entre distintos puntos de la ciudad propósito de un cine rebelde, vital y crítico de lo real y sus más variadas representaciones. Pertinente en estos tiempos cuando las imágenes son fidedignos testimonios críticos de contextos en crisis por la represión cultural, el belicismo político y la invisibilización mediática en todas partes del mundo. En el Perú no

estamos exentos de esas situaciones adversas, por lo que pretendemos manifestar a través del cine nuestras posiciones políticas, urgencias artísticas y proposiciones sociales de la manera más transparente e interactiva posible.

5.4. Público construido y público objetivo

a). PÚBLICO CONSTRUIDO:

Como toda propuesta coherente que confía en construir su público en un mediano plazo, TRANSCINEMA ha ido ganando espacio no solo en la agenda cinéfila nacional sino también sudamericana. Lo que en un inicio era una apuesta sumamente arriesgada e impopular, caló naturalmente en el interés de un público limeño siempre ávido de nuevas propuestas.

Más que en el caso concreto de la crítica, prensa especializada, o los asistentes habituales a festivales artísticos multidisciplinares, quienes se familiarizaron con la propuesta fueron estudiantes y público no-cinéfilo que encontraron en TRANSCINEMA una propuesta original y al mismo tiempo amable para disfrutar de su tiempo libre con películas más libres en sus narrativas y propuestas que sin embargo logran generar empatía con un público amplio de distintas formaciones y procedencias.

Pero un paso más importante aún fue estimular la creación de nuevos contenidos cinematográficos, sea de manera directa a través de las distintas actividades del TransLAB o indirectamente por el aliciente de contar con una plataforma de exhibición abierta a contenidos arriesgados e independientes. De esa manera se retroalimentan tanto el festival como espacio y los realizadores como proporcionadores de

contenidos para el mismo. Esto ha ido en aumento desde la primera edición del 2013. Es así que el círculo de producción cineasta/exhibidor/espectador viene consolidándose edición tras edición.

b). PÚBLICO OBJETIVO:

Pretendemos ampliar nuestro alcance a un público aún en formación, entre ellos espectadores habituados a representaciones cinematográficas convencionales (cine comercial) pero que poco a poco vayan expandiendo su curiosidad y entendimiento ante un cine diferente y estimulante. Además, por supuesto, los estudiantes de primeros grados académicos que aún desconocen el potencial reflexivo del cine. Pero no presentando al cine de manera didáctica sino como una construcción audiovisual de niveles expresivos y empáticos que ayudan a una formación humanista integral y crítica. Ello sin dejar de disfrutar al cine como eficiente narrador de historias y pensamientos.

5.5. Importancia del proyecto

Consideramos que construir a propósito del cine es mucho más que hacer películas. Los festivales son un ejemplo, al apropiarse de las películas que les dan forma de manera política y social. Sin esa apropiación (que es ética, principalmente) no es posible comprobar la coherencia del discurso. Por tanto, la presencia en TRANSCINEMA de películas vistas en distintos festivales alrededor del mundo responde a otras inquietudes y pretende otra reacción ¿Cuáles? Empecemos por reconocer la ubicación desde dónde uno mira, la perspectiva. Y a eso ayuda la Competencia Transandina, que esboza un estado de las cosas en la producción cinematográfica de la región andina -es aquella terna la que genera las preguntas- y que, de manera reactiva, la Competencia

Internacional interpela con su bagaje y profundiza desde su inalienable realidad -es aquella terna la que ensaya las respuestas-. Así, TRANSCINEMA funge como plataforma internacional para la reflexión a propósito del cine y sus nuevas formas de expresión. Es un festival que tiene una posición muy clara sobre el cine actual pero que necesita imperiosamente contextualizarlo para que su alcance sea mayor entre los distintos públicos que nos visitan año a año.

Pese a ser una plataforma nueva de exhibición para un cine radical incluso dentro de los parámetros del cine independiente, TRANSCINEMA ha logrado generar una extensa red regional entre realizadores, críticos, programadores y espectadores para el cine de no-ficción y de experimentación cinematográfica, poniendo al Perú en el mapa de los festivales sudamericanos que, más que sólo replicar, proponen una línea curatorial, política y cultural coherente no sólo con un entorno específico sino temáticamente transversal. Un modelo estéticamente transgresor que absorbe el cine más agitador de todas partes del mundo, pero festivo en su manera de presentarse al público. Como quien hace una celebración del pensamiento crítico por las vías más convocantes posibles: talleres, diálogos, residencias y, principalmente, proponiendo nuevas vías de producción tan factibles como estimulantes para la libre creación cinematográfica de nuevos realizadores. Mostramos películas que invitan a una desprejuiciada creación cinematográfica a toda escala.

Pensamos en un programa agitador, que supere los temas que aborda por la sensibilidad de sus respectivos tratamientos: Maidan, Autorretrato de Siria, Homeland (Irak Año Cero) son películas notables porque van más allá de la coyuntura que las impulsó. El cine como lenguaje puede ser más universal que lo simplemente temático y eso lo intentamos demostrar siempre.

El cine lo podemos hacer de distintas maneras, participando de él activamente como espectadores, aportando a su pensamiento y a la permanencia en el debate artístico-cultural a través de espacios autónomos, expansivos y sostenibles en el tiempo.

5.6. Objetivo general y objetivos específicos

a). OBJETIVO GENERAL

TRANSCINEMA es un festival independiente de cine que tiene como objetivo posicionar a Lima como una importante sede mundial de relevancia para el mejor cine contemporáneo documental y de experimentación cinematográfica en sus secciones principales. Así mismo, como un espacio de reflexión crítica a propósito del cine y sus diversas formas de expresión. Y entre ese objetivo claro está que cada vez más espectadores tengan un mayor y natural contacto con propuestas libres, tanto nacionales –que las hay y muchas- como de todo el mundo.

b). OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar espacios donde se difunda la riqueza expresiva del lenguaje cinematográfico, acercando a vecinos de Lima y otras ciudades a una cinematografía inédita. Acostumbrar a un público amplio y diverso para distintas propuestas filmicas.
- Fungir de plataforma latinoamericana de nuevos proyectos de no-ficción a través de nuestro Laboratorio TransLAB, como fueron NAOMI CAMPBEL (Chile), VIDEOFILIA (Perú), EL CORRAL Y EL VIENTO

(Bolivia), A PUNTO DE DESPEGAR (Perú), MI ÚLTIMO FRACASO (Argentina), RODAR CONTRA TODO (Perú).

- Difundir a Lima como ciudad receptora de turismo cinematográfico. Hay espectadores latinoamericanos que nos visitan edición tras edición.
- Promover el conocimiento de otras realidades y culturas a través del cine de no ficción y de sus creadores. Abrirse al mundo a través de las películas.
- Generar laboratorios, ciclos temáticos, retrospectivas, talleres y residencias bajo una línea integradora con el resto de regiones, en donde lo formativo sea lo esencial para seguir construyendo una cinematografía nacional.
- Mantenernos activos durante todo el año mediante ciclos en distintas sedes del Perú y el extranjero.
- Febrero, 2017: “**(Peruanas) Sesiones Transcinemáticas**” en El Paradero, Lince.

Marzo, 2017: **Antropología de la intimidad: los documentales de Mary Jiménez** en el Centro Cultural PUCP, San Isidro.
Próximamente en el Festival de Viña del Mar 2017 (setiembre)

Mayo, 2017: **Estreno BLAST, de Miguel Vargas en Circuito Alternativo**, sala Robles Godoy, Cineclub Dulces Trópicos y El Galpón Espacio.