

# boletín<sup>+</sup>INFOARTES.be

## Informe panorámico de las artes y las industrias culturales en el Perú

Dirección General de Industrias Culturales y Artes / Sistema de Información de las Artes / Año 1 n° 2-2016

### PERÚ EN EL CONTEXTO DE AMÉRICA LATINA

¿Cuánto cine peruano podemos ver en Perú? ¿Cuánto cine latinoamericano en América Latina? Solo en 2014, en la región se estrenaron 553 largometrajes latinoamericanos, producciones que son una verdadera ventana

cultural y que en su mayoría, no lograron atravesar las fronteras de las carteleras comerciales de cada país. En este contexto, proponemos un acercamiento a la distribución, infraestructura, exhibición, y recaudación.

### INDICADORES DEL CINE EN PERÚ

Con el objetivo de brindar un panorama sobre las dinámicas de la industria cinematográfica en el país, se ha recopilado una serie de datos desde diversas fuentes de información cuantitativas actualmente disponibles.

Si nos acercamos a la dinámica local de la exhibición en salas de cine comercial, podemos observar la participación en la producción nacional, los estrenos por país de origen, las salas a nivel nacional y más.

### MICROCINES

Abordamos la experiencia de la Red de Microcines que contribuye con una serie de aprendizajes y prácticas para la democratización de la práctica audiovisual en el país.

### DIVERSIDAD

En los departamentos del país, se generan importantes contenidos cinematográficos que contribuyen en el reconocimiento de nuestra diversidad cultural.

### MINISTERIO DE CULTURA

Jorge Nieto Montesinos, Ministro de Cultura  
Ana Magdelyn Castillo Aransaenz, Viceministra de Patrimonio e Industrias Culturales  
Pierre Emile Vandoorne, Director General de Industrias Culturales y Artes (e)  
Pierre Emile Vandoorne, Director del Audiovisual, Fonografía y Nuevos Medios  
Ezio Neyra Magagna, Director del Libro y la Lectura  
Luz Fabiola Figueroa Cárdenas, Directora de Artes  
Mauricio Salas Torreblanca, Director de Elencos Nacionales

### INFOARTES Sistema de Información de las Artes

Coordinación Infoartes: Julio César Vega Guanilo.  
Coordinación general de estudios económicos: Nilton Tasayco Pachas.  
Análisis económico y estadístico: Jacqueline Sacramento del Valle.  
Gestión y plataforma web: Daniel Segovia Medina.  
Diseño gráfico y plataforma web [www.infoartes.pe](http://www.infoartes.pe): Claudia Durango.  
Redacción del boletín: Julio Vega y Nilton Tasayco.  
Revisión: Zoila Quezada.  
Participación en este número: Natalia Ames (DAFO), Alejandra Muñoz, Manuel Sánchez (DGIA).  
Boletín Infoartes N° 2  
Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: N° 2016-05378

Agradecemos la colaboración de Daniel Alfaro, Emilio Bustamante, Jaime Luna Victoria, María Elena Benites, Mauricio Godoy, Norka Calderón, Ricardo Bedoya y Rodrigo Portales.

ESPECIAL  
CINE Y AUDIOVISUAL



### EDITORIAL

El cine es expresión artística, industria de entretenimiento y medio de comunicación social. La expresión cinematográfica nos transmite valores, códigos culturales, formas de conducta, modas e ideología. El cine transmite una forma de ver el mundo, aprehenderlo y comunicarlo.

A través del poder del cine se discuten, negocian y constituyen múltiples valores e identidades. Por ello, el diseño de las acciones que el Ministerio de Cultura viene impulsando a favor del desarrollo de la actividad cinematográfica en el Perú responde a una visión que considera la promoción de la diversidad como su pilar fundamental.

En este segundo número del Boletín INFOARTES queremos acercarnos a una serie de indicadores que faciliten procesos de reflexión y análisis, además de mapear las necesidades de información especializada sectorial orientada a la incidencia en políticas públicas.

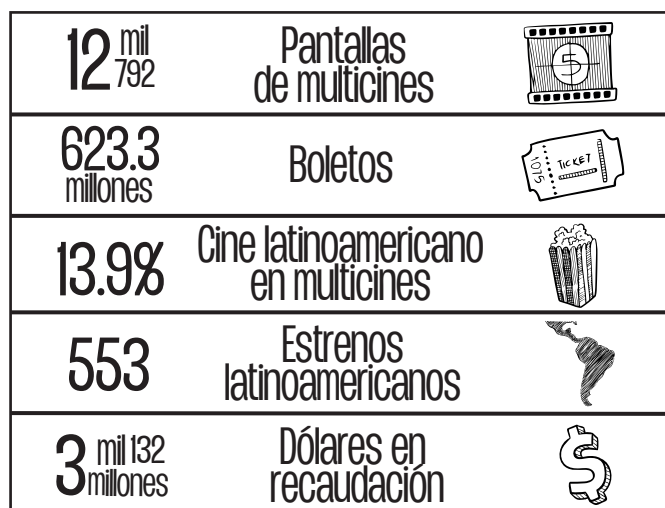
# EL CINE EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA

En los últimos años, se instalaron más multicines en América Latina, se exhibieron más películas extranjeras y se generaron mayores ingresos: 13 mil millones de dólares en todo el periodo. América Latina produce en promedio más de 400 largometrajes al año, los cuales, a pesar de circular con dificultad en la región, evidencian nuestra riqueza cultural.

En los indicadores de 2014 es interesante destacar que México posee la mayor infraestructura de exhibición cinematográfica de la región, sumando en la actualidad 5 678 pantallas. Le sigue Brasil con 2 833 pantallas, un número mucho menor si se considera que su población duplica la de México. El quinto lugar lo ocupó Perú con 555 pantallas en multicines.

Argentina tiene la mayor oferta de estrenos cinematográficos en la región: 436 estrenos en 2014, de los cuales 269 son largometrajes extranjeros y 167 son producciones nacionales, es decir el 38.3% de las películas argentinas ingresaron a su cartelera comercial el 2014. Es adecuado mencionar que esta situación tiene su correlato en la presencia de una institucionalidad cultural sólida y marcos normativos que fortalecen y promueven la producción y exhibición de la industria local.

**GRÁFICO N° 1:**  
**AMÉRICA LATINA: PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA, 2014**



**Fuente:** Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (2015)  
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

Otros países que lograron ingresar mayor cantidad de largometrajes nacionales a la cartelera comercial local fueron Brasil con 114 y México con 68 títulos. Chile exhibió 40 de sus películas ese año. Perú y Ecuador lograron estrenar cada uno 17 largometrajes nacionales, mientras que Bolivia estrenó 8. Los países que estrenaron menor cantidad de películas de producción local en su cartelera comercial fueron principalmente los países centroamericanos. Nicaragua ocupó el final de la lista con 3 películas nacionales en su cartelera comercial el 2014.

Se instalaron más multicines en toda la región como resultado de una mayor inversión por parte de cadenas internacionales de distribución y exhibición. La implementación de pantallas de cine en los países latinoamericanos creció en 14%, lo que originó un aumento en el número de espectadores.

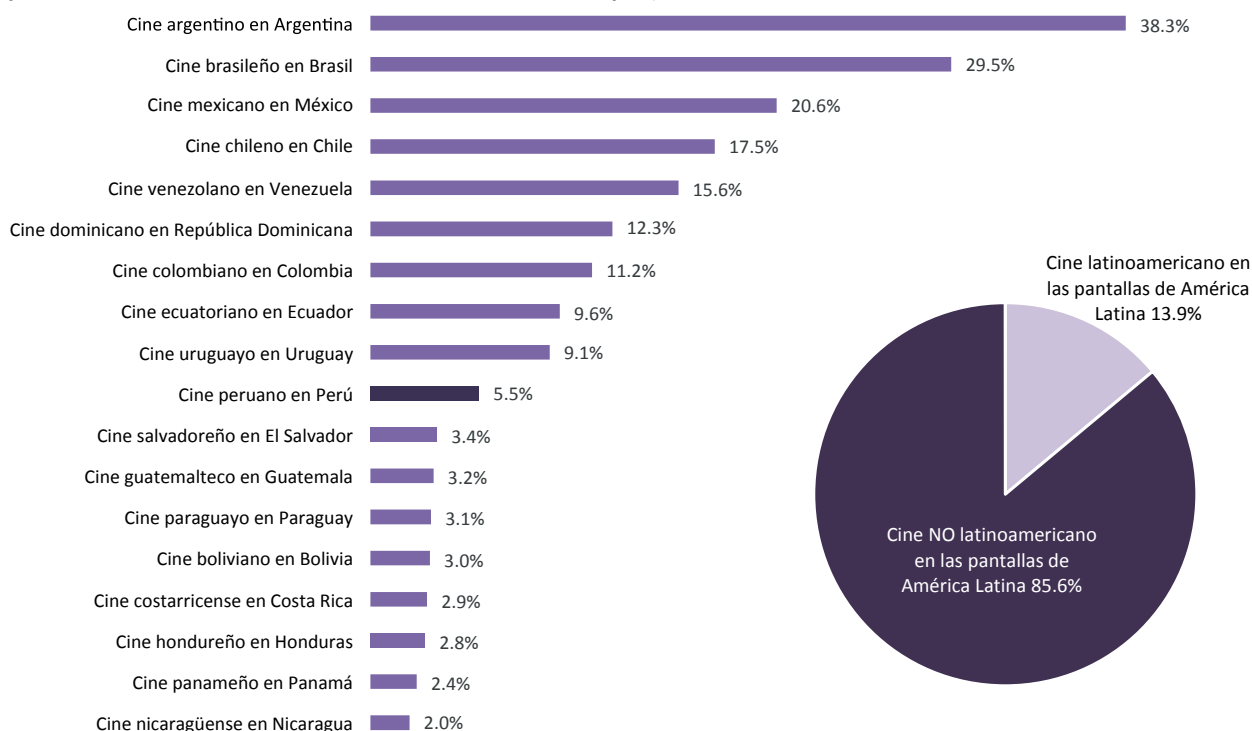
**CUADRO N° 1**  
**AMÉRICA LATINA: PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA POR PAÍS, 2014**

| País                          | Pantallas     | Estrenos de largometrajes | Estrenos de largometrajes nacionales | Estrenos de largometrajes extranjeros | Entradas vendidas (Millones de boletos) | Recaudación por taquilla total (Millones de dólares) |
|-------------------------------|---------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------|
| ARGENTINA                     | 867           | 436                       | 167                                  | 269                                   | 45.6                                    | 247.4                                                |
| BOLIVIA                       | 98            | 265                       | 8                                    | 257                                   | 4.5                                     | 25.8                                                 |
| BRASIL                        | 2 833         | 387                       | 114                                  | 273                                   | 155.6                                   | 833.7                                                |
| CHILE                         | 348           | 229                       | 40                                   | 189                                   | 22.0                                    | 118.5                                                |
| COLOMBIA                      | 833           | 249                       | 28                                   | 221                                   | 46.9                                    | 189.1                                                |
| ECUADOR                       | 300           | 177                       | 17                                   | 160                                   | 14.5                                    | 56.8                                                 |
| MÉXICO                        | 5 678         | 330                       | 68                                   | 262                                   | 240.3                                   | 832.6                                                |
| PERÚ <sub>1</sub>             | 555           | 287                       | 17                                   | 270                                   | 38.7                                    | 411.8                                                |
| OTROS PAÍSES LATINOAMERICANOS | 1 280         | 1 605                     | 94                                   | 1 511                                 | 55.3                                    | 416.6                                                |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>12 792</b> | <b>3 965</b>              | <b>553</b>                           | <b>3 412</b>                          | <b>623.3</b>                            | <b>3 132.3</b>                                       |

**Nota 1:** La información presentada en el caso de Perú corresponde a la exhibición comercial en pantallas de multicines.  
**Fuente:** Panorama Audiovisual Iberoamericano 2015- Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA); DAFO- Ministerio de Cultura del Perú.  
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura (2016).

GRÁFICO N° 2:

**AMÉRICA LATINA: PARTICIPACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA DE CADA PAÍS EN SU PROPIA CARTELERA COMERCIAL, 2014**  
(Porcentaje de estrenos nacionales frente al total de estrenos en cada país)



**Fuente:** Panorama Audiovisual Iberoamericano 2015 - Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA).  
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura (2016).

En 2010 se vendieron en América Latina 474 millones de boletos de cine y en 2014 fueron 623.3 millones, esto refleja un 31.5% de crecimiento total de los ingresos por exhibición cinematográfica en la región. La recaudación estimada durante el periodo de observación 2010 - 2014 alcanza los 13 mil millones de dólares.

En relación a los estrenos de largometrajes de ficción y documentales en la cartelera comercial, se observa un incremento del 94% en el periodo, con un promedio de 300 títulos estrenados al año en las carteleras de los países latinoamericanos. Existe en la región una marcada distancia entre la cantidad de estrenos de películas nacionales y extranjeras: anualmente, solo 1 de cada 10 largometrajes en la cartelera comercial de América Latina corresponde a la producción local.

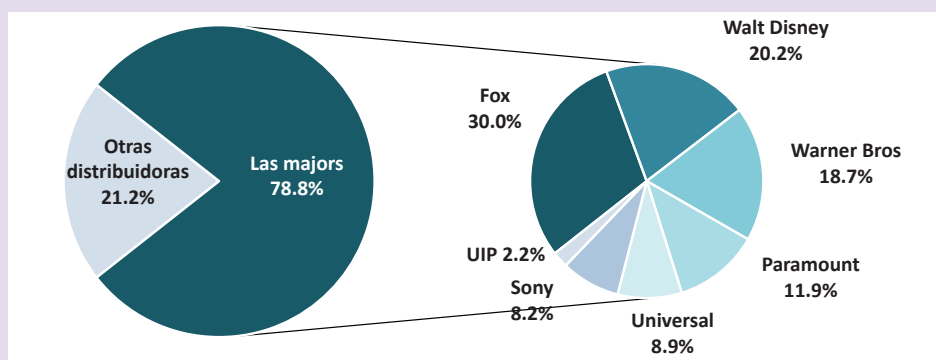
Otra agenda pendiente es la profundización sobre el intercambio audiovisual intrarregional, es decir, cuánto de cine latinoamericano podemos ver en Latinoamérica. Solo en 2014 se estrenaron en la región 553 producciones latinoamericanas, largometrajes que en su mayoría no pudieron exhibirse más allá de las fronteras de su propia cartelera comercial.

Es necesario mencionar la presencia en la región de siete grandes empresas distribuidoras, vinculadas a majors: Walt Disney, Warner Bros, Paramount, Universal, Sony y Fox, que juntas poseen el 78.8% del mercado cinematográfico en América Latina. Las empresas que lideran el mercado son Fox y Walt Disney con 30% y 20.2%, respectivamente. Solo en 2014, la recaudación en salas en la región llegó a más de 3 mil millones de dólares.

GRÁFICO N° 3

**AMÉRICA LATINA: PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DISTRIBUIDORAS EN EL MERCADO SEGÚN ESPECTADORES, 2014**

(Porcentaje de boletos vendidos por películas distribuidas por cada empresa)



**Fuente:** Panorama Audiovisual Iberoamericano 2015 - Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA).  
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura (2016).

# LA INDUSTRIA DEL CINE EN EL PERÚ

El mercado de la exhibición comercial de cine en Perú ha quintuplicado sus ingresos en el periodo 2007 - 2015. Hay más multicines, espectadores, estrenos extranjeros y recaudación. Solo en 2015 se vendieron 46.1 millones de boletos, recaudando 504 millones de soles. De otro lado, existe una pujante producción de cine en el país, que va ingresando más en la cartelera comercial.

La oferta cinematográfica en Perú está signada principalmente por la distribución y exhibición de las producciones de Hollywood. En este contexto se presentan además alternativas de exhibición impulsadas por centros culturales y diversas iniciativas de gestión cultural como la Red de Microcines impulsada por el Grupo Chaski, que en alianza con organizaciones de la sociedad civil van acercándose a las dinámicas culturales locales. Existen así una serie de circuitos alternativos y proyectos de exhibición itinerante que permiten a la población acceder a otro tipo de producción cinematográfica nacional, latinoamericana o independiente.

El mercado de la exhibición del cine comercial ha quintuplicado sus ingresos en la última década. De 2007 a 2015, la recaudación pasó de 123 a 504 millones de soles. En 2015 fueron vendidos más de 46 millones de boletos en multicines. De igual forma, se duplicaron los estrenos de películas extranjeras: se estima que mensualmente en

**GRÁFICO N° 4:**  
**PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN PERÚ, 2015**

|               |                                        |                                                                                     |
|---------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 554           | Pantallas de multicines                |  |
| 36            | Microcines                             |  |
| 46.1 millones | Boletos vendidos                       |  |
| 365           | Estrenos extranjeros en multicines     |  |
| 30            | Estrenos peruanos en multicines        |  |
| 504 millones  | Soles recaudados en multicines         |  |
| 7.8 millones  | Presupuesto público para cine nacional |  |

**Fuente:** Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios; Cinedatos (2007-2014); César Díaz (2015); Investigación desarrollada por Emilio Bustamante y Jaime Luna Victoria (2016) y Red de Microcines del Grupo Chaski (2016).

**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura

promedio ingresan a cartelera 30 estrenos extranjeros. Persiste, al igual que en toda Latinoamérica, una débil participación del cine nacional en los espacios de exhibición comercial. En 2015, ingresaron a cartelera de multicines 30 largometrajes nacionales frente a 365 largometrajes extranjeros. Sin embargo, en los últimos años se ha incrementado la preferencia y participación de la población cuando se han programado películas nacionales en cartelera comercial. Es así que la venta de entradas para asistir a películas nacionales creció del 1.3% en 2007 al 11.8% en 2015.

**CUADRO N° 2**

## PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN PERÚ 2007-2015

| Año  | Espacios de exhibición               |            | Estrenos de largometrajes en multicines <sub>2</sub> |            |       | Entradas vendidas en multicines (Millones de boletos) <sub>3</sub> |            |       | Recaudación por entradas vendidas en multicines (Millones de nuevos soles) <sub>4</sub> |            |       |
|------|--------------------------------------|------------|------------------------------------------------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|
|      | Pantallas en Multicines <sub>1</sub> | Microcines | Nacional                                             | Extranjero | Total | Nacional                                                           | Extranjero | Total | Nacional                                                                                | Extranjero | Total |
| 2007 | 291                                  | 32         | 4                                                    | 176        | 180   | 0.2                                                                | 16.2       | 16.5  | 1.6                                                                                     | 122.0      | 123.6 |
| 2008 | 291                                  | 32         | 10                                                   | 185        | 195   | 0.6                                                                | 18.0       | 18.5  | 4.3                                                                                     | 152.4      | 156.7 |
| 2009 | 299                                  | 32         | 7                                                    | 192        | 199   | 1.0                                                                | 21.3       | 22.2  | 8.0                                                                                     | 194.6      | 202.6 |
| 2010 | 346                                  | 32         | 9                                                    | 205        | 214   | 0.1                                                                | 22.8       | 22.9  | 0.8                                                                                     | 218.4      | 219.3 |
| 2011 | 396                                  | 36         | 9                                                    | 238        | 247   | 0.2                                                                | 29.3       | 29.6  | 2.1                                                                                     | 290.2      | 292.4 |
| 2012 | 425                                  | 36         | 9                                                    | 239        | 248   | 0.5                                                                | 30.6       | 31.1  | 4.5                                                                                     | 321.7      | 326.2 |
| 2013 | 474                                  | 36         | 13                                                   | 276        | 289   | 4.0                                                                | 30.2       | 34.2  | 41.3                                                                                    | 327.5      | 368.7 |
| 2014 | 555                                  | 36         | 17                                                   | 270        | 287   | 3.8                                                                | 34.8       | 38.7  | 39.4                                                                                    | 372.4      | 411.8 |
| 2015 | 554                                  | 36         | 30                                                   | 365        | 395   | 5.6                                                                | 40.4       | 46.1  | 59.2                                                                                    | 444.8      | 504.0 |

Notas:

(1) Este ítem considera solo las pantallas del formato multicine; no incluye salas como la del CCPUCP, cine clubs, entre otras.

(2) Se incluye a largometrajes de producción nacional, coproducción internacional y producción de las regiones del país con una duración de más de 75 minutos.

(3) No se consideran estrenos en festivales de cine ni espacios alternativos de exhibición.

(4) No se considera la recaudación en microcines, cineclubes ni festivales.

**Fuentes:** Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios; Cinedatos (2007-2014); César Díaz (2015) y Red de Microcines del Grupo Chaski (2016).

**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura (2016).

A nivel de infraestructura para la exhibición prima el formato multicine, que consiste en la concentración de pantallas en salas ubicadas principalmente en los centros comerciales. En los últimos años se implementaron más multicines en el país, de 291 en 2007 a 554 en 2015.

A nivel de infraestructura para la exhibición prima el formato multicine, que consiste en la concentración de pantallas en salas ubicadas principalmente en los centros comerciales. En los últimos años se implementaron más multicines en el país, de 291 en 2007 a 554 en 2015.

En cuanto a la producción audiovisual nacional, el número de largometrajes producidos en el Perú ha crecido notoriamente en los últimos años. Se puede encontrar distintos esquemas de producción y distribución, así como diversas tendencias estéticas. Ha ido en aumento asimismo una marcada preferencia por la comedia y el terror, así como, en menor medida, otros géneros como el policial o el thriller.

El cine producido en el país no solamente cuenta con diversos géneros, sino también con modelos de distribución alternativos. Existen circuitos de festivales especializados y centros culturales con programación diversa, en paralelo a la exhibición de películas producidas en las regiones del país, que se desarrolla en espacios como auditorios, losas deportivas, colegios y otros lugares de gran afluencia de público.

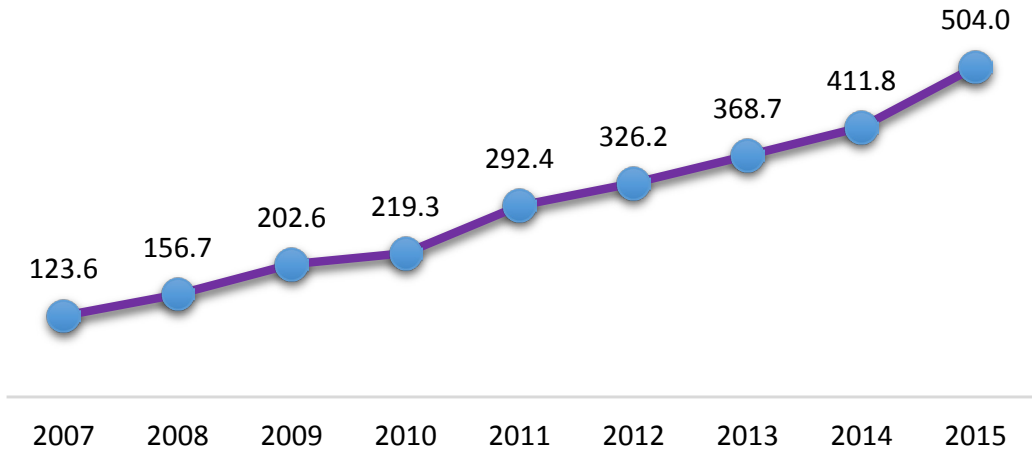
Sin embargo, el cine producido en regiones también ha logrado, en algunas ocasiones, ingresar a la cartelera de las salas comerciales de Lima, Loreto y Arequipa, consiguiendo además el apoyo de los espectadores como en el caso de la película “Cementerio General” que alcanzó 747 mil espectadores en multicines, recaudando alrededor de 7 millones de soles en 2013.

CUADRO N° 3  
PERÚ: LARGOMETRAJES APOYADOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA QUE GANARON PREMIOS INTERNACIONALES DESDE 2007

| Título                       | Director            | Principales reconocimientos internacionales <sup>1</sup>                                                                                             |
|------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Chicama</i>               | Omar Forero         | Mejor película peruana en el Festival de Cine de Lima (2012).                                                                                        |
| <i>Las malas intenciones</i> | Rosario García      | Premiada en los festivales de Mar del Plata (2011), de Lima (2011), Gramado (2011) y Punta del Este (2012).                                          |
| <i>Octubre</i>               | Daniel y Diego Vega | Premiada en la sección “Una cierta mirada” en el Festival de Cannes (2010).                                                                          |
| <i>Contracorriente</i>       | Javier Fuentes-León | Premiada en los festivales de Cartagena (2010), Chicago (2010), La Habana (2010), Lima (2010), Miami (2010), San Sebastián (2010) y Sundance (2010). |
| <i>La teta asustada</i>      | Claudia Llosa       | Nominada al Óscar como Mejor Película en idioma extranjero (2010), Oso de Oro en Festival Berlnale (2009).                                           |
| <i>Dioses</i>                | Josué Méndez        | Premiada en el Festival de Cine Latinoamericano de Biarritz (2008).                                                                                  |
| <i>Paraíso</i>               | Héctor Gálvez       | Seleccionada en la muestra “Horizontes” del Festival de Venecia (2009).                                                                              |
| <i>Mariposa negra</i>        | Francisco Lombardi  | Premiada en los festivales de Montreal (2006), Biarritz (2006) y Málaga (2007). Obtuvo el Premio Goya en 2008.                                       |
| <i>Una sombra al frente</i>  | Augusto Tamayo      | Seleccionada en la competencia oficial del Festival de Cartagena (2008).                                                                             |
| <i>La prueba</i>             | Judith Vélez        | Premiada en el Festival de Verona (2007).                                                                                                            |

**Nota 1:** Solo se consideran en este cuadro algunos de los principales reconocimientos que han obtenido las películas.  
**Fuente:** Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.  
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura

GRÁFICO N° 5  
PERÚ: RECAUDACIÓN POR ENTRADAS VENDIDAS EN MULTICINES, 2007 - 2015  
(Millones de nuevos soles)



**Fuente:** Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura; Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).  
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura

# REGISTRO CINEMATOGRAFICO NACIONAL

El Registro Cinematográfico Nacional (RCN) constituye un mecanismo de recopilación de información, conforme a lo establecido en la Ley de la Cinematografía Peruana (Ley N° 26370), en el que se consignan las personas naturales y jurídicas que realizan actividades cinematográficas y/o audiovisuales, así como los contratos de co-producción cinematográfica y audiovisual.

La Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura atiende el Registro Cinematográfico Nacional (RCN). Pueden inscribirse en el RCN las personas naturales que se dedican a actividades vinculadas a la cinematografía y al audiovisual, tales como: actuación, crítica, docencia audiovisual, escritura de guiones, dirección, producción, dirección de fotografía, dirección de arte, sonido, edición, postproducción, gripería, musicalización, vestuario, maquillaje, locución, doblaje, efectos especiales, animación 2d y 3d, video juegos, aplicaciones, u otros. También pueden inscribirse las personas jurídicas, tales como: empresas productoras, exhibidoras, distribuidoras, de servicios, gremios u otras.

A la fecha, el RCN cuenta con 380 registros a nivel nacional, de los cuales 311 son personas jurídicas y naturales domiciliadas en Lima que representan el 81.8% del total de registros, mientras que 69 pertenecen a aquellos domiciliadas en los diversos departamentos del país, incluyendo Callao. Luego de Lima, los departamentos con mayores registros son Cuzco y La Libertad con 10 registros cada uno, y Arequipa con 7 registros.

## ¿Por qué inscribirse en el RCN?

Inscribirse en el RCN brinda los siguientes beneficios:

1. Como persona natural (profesionales y técnicos vinculados a la cinematografía y al audiovisual

-Mantenerse actualizado de las noticias del entorno audiovisual y cinematográfico relacionadas al Ministerio de Cultura.

-Solicitar constancias y/o cartas de presentación.

2. Como persona jurídica (asociaciones, empresas,

entidades educativas, etc.)

-Mantenerse actualizado de las noticias del entorno audiovisual y cinematográfico relacionadas al Ministerio de Cultura.

-Postular a los diversos concursos de cinematografía y audiovisual, convocados por el Ministerio de Cultura y otras instituciones nacionales e internacionales.

3. Al inscribir el contrato de coproducción

- Participar en concursos internacionales como el Programa Ibermedia u otros.

Cualquier consulta sobre el RCN puede realizarla a la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios a través de los siguientes canales:

- Teléfono: 618 9393 – Anexos: 3500, 3502 o 3503

- Correo electrónico: dafo@cultura.gob.pe

- Página web: dafo.cultura.pe

**CUADRO N° 4**  
**PERÚ: PERSONAS JURÍDICAS Y NATURALES ACTIVAS EN SUNAT**  
**ACTUALMENTE INSCRITAS EN EL RCN**

| Departamento        | 2014      | 2015      | 2016       | Total      |
|---------------------|-----------|-----------|------------|------------|
| Amazonas            | 1         | -         | 1          | 2          |
| Arequipa            | 2         | 2         | 3          | 7          |
| Ayacucho            | -         | 1         | 3          | 4          |
| Cajamarca           | -         | 1         | 1          | 2          |
| Cusco               | 2         | 4         | 4          | 10         |
| Huancavelica        | -         | 1         | -          | 1          |
| Huánuco             | -         | 2         | 1          | 3          |
| Junín               | -         | -         | 2          | 2          |
| La Libertad         | 1         | 1         | 8          | 10         |
| Lambayeque          | 3         | 1         | 1          | 5          |
| Lima                | 43        | 63        | 205        | 311        |
| Loreto              | -         | 1         | 1          | 2          |
| Pasco               | -         | 1         | -          | 1          |
| Piura               | -         | 1         | 2          | 3          |
| Prov. Const. Callao | -         | 2         | 1          | 3          |
| Puno                | 2         | 3         | 1          | 6          |
| San Martín          | -         | 1         | -          | 1          |
| Tacna               | -         | 2         | 2          | 4          |
| Ucayali             | 1         | -         | 2          | 3          |
| <b>Total</b>        | <b>55</b> | <b>87</b> | <b>238</b> | <b>380</b> |

**Fuente:** Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

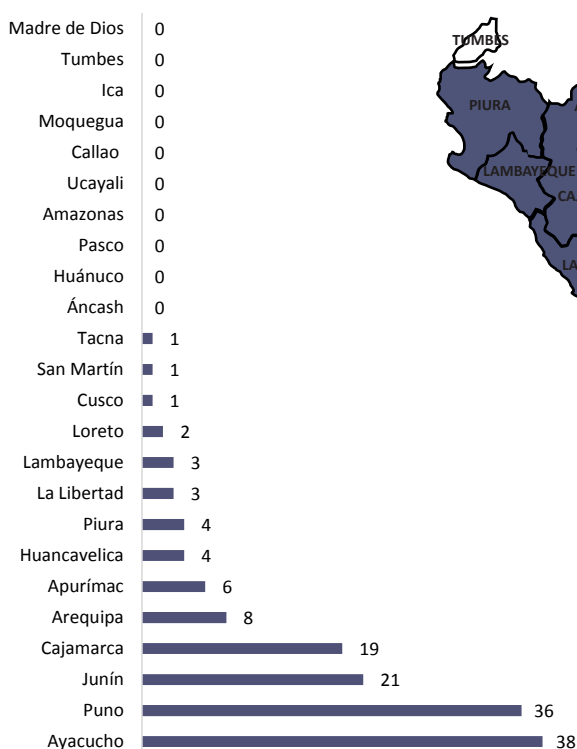
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura

# CINEMATOGRAFÍAS DE LA DIVERSIDAD

Un estudio del Instituto de Investigación de la Universidad de Lima, liderado por Emilio Bustamante y Jaime Luna Victoria, ha identificado 147 largometrajes producidos en distintas regiones del Perú. Según el estudio, el cine producido más allá de Lima muestra una gran variedad temática, genérica y estilística, apoyándose en distintos esquemas de financiamiento y distribución.

La investigación realizada por la Universidad de Lima, que actualmente se encuentra en proceso de publicación, evidencia que desde 1996 al 2015 se realizaron en los diversos departamentos del país -sin contar Lima- 147 películas de más de 75 minutos y 217 películas de 45 minutos de duración promedio. En el estudio de referencia, los departamentos que figuran con mayor producción de largometrajes son

**GRÁFICO N° 6:**  
**LARGOMETRAJES DEL CINE REGIONAL POR DEPARTAMENTOS DE ORIGEN DESDE 1996 A 2015**<sub>1</sub>

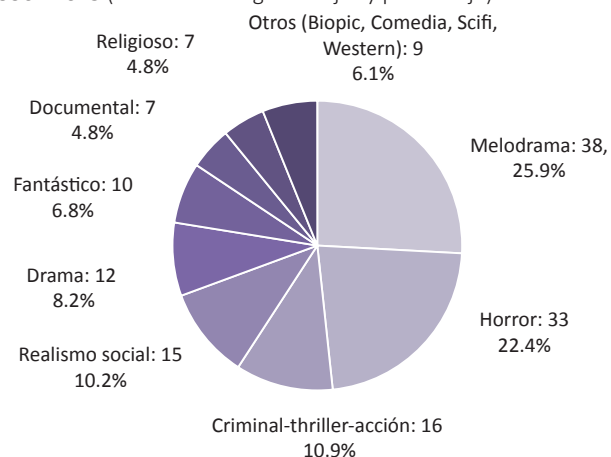


**Nota:** Se consideran como largometrajes a las películas de más de 75 minutos, de acuerdo a la ley peruana N°26370, art.1. En este gráfico no se consideran las producciones cinematográficas de Lima.

**Fuente:** Investigación en proceso de publicación desarrollada por Emilio Bustamante y Jaime Luna Victoria para el Instituto de Investigación Científica - Universidad de Lima (2016).

**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura (2016).

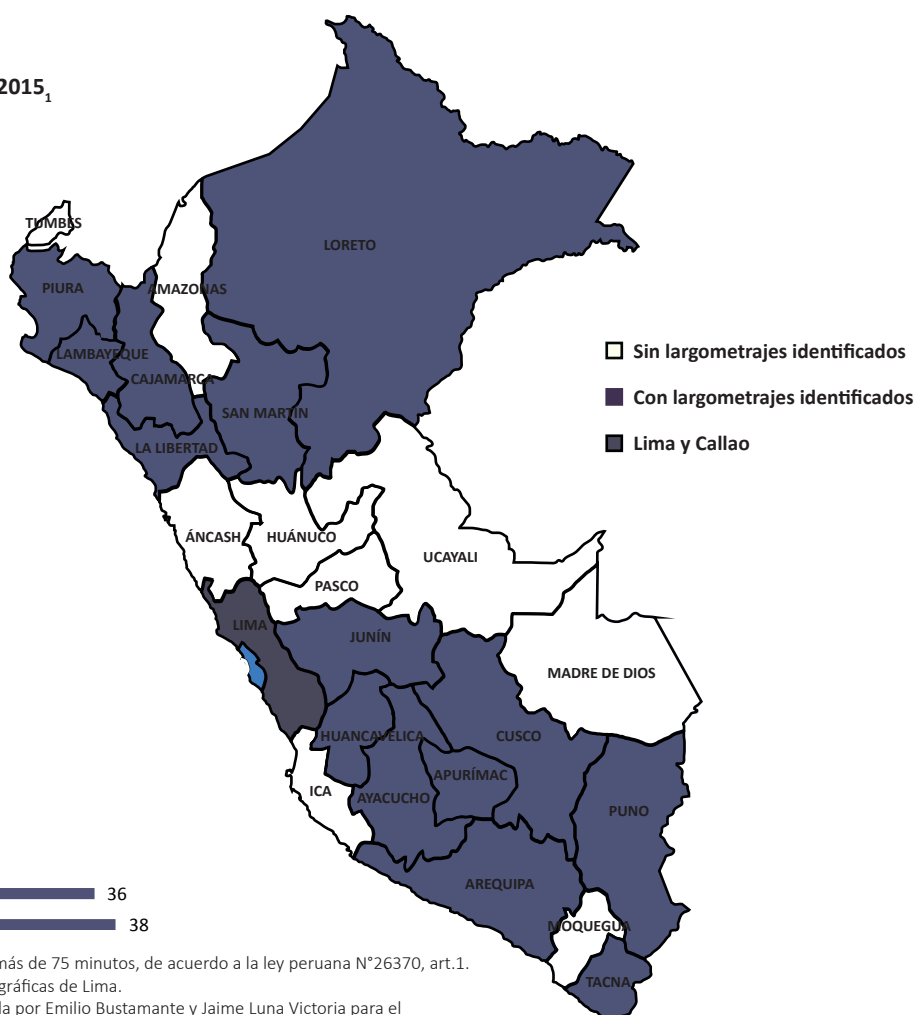
**GRÁFICO N° 7:**  
**PERÚ: GÉNEROS DE LARGOMETRAJES REGIONALES 1996 - 2015** (Número de largometrajes y porcentaje)



**Fuente:** Investigación en proceso de publicación desarrollada por Emilio Bustamante y Jaime Luna Victoria, Instituto de Investigación Científica - Universidad de Lima (2016).

**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

Ayacucho (38), Puno (36), Junín (21) y Cajamarca (19). El resto de departamentos figura con 3 producciones en promedio, mientras que 10 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao no cuentan con largometrajes producidos en su localidad. De otro lado, en relación a los contenidos, estas producciones son principalmente de corte melodramático (38 largometrajes), de horror (33 largometrajes), de fusión criminal-thriller-acción(16), de realismo social (15) y drama (12).

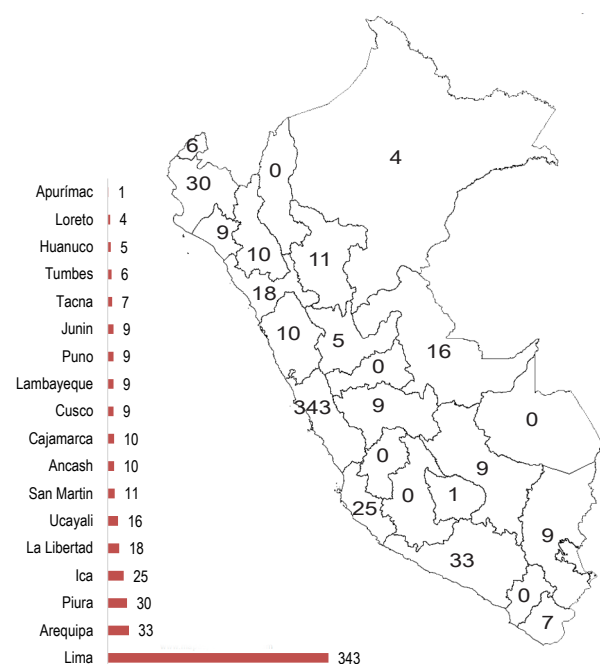


# MULTICINES Y MICROCINES ALTERNATIVOS

La sala de cine, ese espacio compartido y a oscuras que hace vibrar de emociones a los espectadores, es un espacio de transmisión de valores y cosmovisiones: cultura. En los últimos años se han creado más multicines. En 2015, se han identificado 554 pantallas en 19 departamentos. En este contexto también se han presentado diversas alternativas: microcines, festivales y cineclubes con la finalidad de abrir nuevas rutas para un mayor acceso a la diversidad audiovisual.

Existen diversas plataformas de exhibición cinematográfica. El formato multicines concentra la mayor parte del mercado de exhibición cinematográfica comercial en el país. Actualmente operan en Perú las siguientes cadenas: Cinemark, Cinépolis, Cine Star, MovieTimes Multicines, UVK, Cineplanet, Cinerama y Cineplaza Jesús María. En 2015 se identificaron 554 pantallas de multicines en 19 departamentos. El 62% del total de pantallas del país se concentra en Lima, principalmente en los distritos de mayor dinámica comercial. Es notoria la ausencia de multicines en los departamentos de Amazonas, Pasco, Ayacucho, Madre de Dios y Huancavelica.

**GRÁFICO N° 8**  
**PERÚ: PANTALLAS DE MULTICINES POR DEPARTAMENTO, 2014**  
(Número de pantallas)



Fuente: Cinedatos (2007-2014)

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes- Ministerio de Cultura.

En este contexto se han presentado diversas alternativas y respuestas desde la sociedad civil y las universidades para intentar contrarrestar el vacío de oferta y los problemas del bloqueo a la diversidad audiovisual. Según entrevistas con gestores, se estima la presencia de medio centenar de pequeñas salas de exhibición no comercial que persiguen objetivos culturales, educativos o de reflexión comunitaria. Aquí podemos considerar la presencia de cine clubes, cines administrados por asociaciones y centros culturales o por instituciones públicas y cines universitarios de proyección a la comunidad. Destaca la apuesta de difusión del cine latinoamericano y mundial desarrollada por el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con la organización del Festival de Cine de Lima y su sala ubicada en el distrito de San Isidro.

**CUADRO N° 5**  
**PERÚ: MICROCINES POR DEPARTAMENTO, 2015**

| Departamento | Distrito          | Microcine                     |
|--------------|-------------------|-------------------------------|
| Ancash       | Moro              | Cine Morun                    |
| Apurímac     | San Jerónimo      | Chaski San Jerónimo           |
|              |                   | José María Arguedas           |
|              | Talavera          | Microcine Talavera            |
|              |                   | Microcine Itinerante          |
| Ayacucho     | Ayacucho          | Chaski Ayacucho               |
|              | Carmen Alto       | Chaski Carmen Alto            |
|              | Jesús Nazareno    | Chaski Nazarenas              |
|              | San Juan Bautista | Chaski San Juan               |
| Cusco        | Wanchaq           | Legaña de Perro               |
|              |                   | Kushka T'ikarisunchis         |
|              | Cusco             | Cinemark'a                    |
|              | San Sebastián     | Riqch'ari Kiqchari            |
| La Libertad  | Huanchaco         | NAPA - No apto para alienados |
|              | La esperanza      | Cincaretas                    |
|              |                   | Trujillo distritos            |
|              | Virú              | Los ojos que transforman      |
| Lima         | Ancón             | Arena y mar                   |
|              | Carabayllo        | Luz de lomas                  |
|              | Puente Piedra     | Ojo del sabio                 |
|              |                   | SULANS a través del cine      |
|              | Cercado           | Cine El centro                |
|              |                   | Recoleta                      |
|              | Rimac             | Latincine                     |
| Loreto       | San Juan Bautista | Yuyanapaq                     |
|              |                   | Kukisha                       |
|              |                   | Kukama                        |
|              |                   | Shawi                         |
| Piura        | Chulucanas        | Enigma de Ñañañique           |
|              | Piura             | Cinetiquetas                  |
|              | Tambogrande       | Microcine Tambogrande         |
|              | Sullana           | Perlacine                     |
| Puno         | Ayaviri           | Tarpuy                        |
|              | Macarí            | Chaski Macarí                 |
|              | Nuñoa             | Mukhi                         |
|              | Santa Rosa        | Jatún Kawary Kunurana         |

Fuente: Red de Microcines, Grupo Chaski.

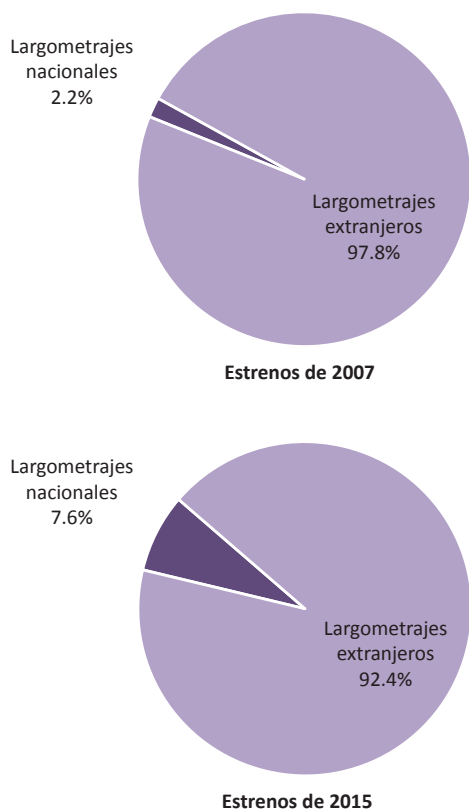
**CUADRO N° 6**  
**PERÚ: LARGOMETRAJES PRODUCIDOS EN REGIONES ESTRENADOS EN MULTICINES, 2004 - 2015**

| AÑO DE ESTRENO | TÍTULO DE LARGOMETRAJE    | DIRECTOR         | REGIÓN      |
|----------------|---------------------------|------------------|-------------|
| 2015           | Encadenados               | Miguel Barrera   | Arequipa    |
| 2015           | Desaparecer               | Dorian Fernández | Loreto      |
| 2014           | El demonio de los Andes   | Palito Ortega    | Ayacucho    |
| 2015           | Yo mimo soy               | Héctor Marreros  | Cajamarca   |
| 2013           | Trampas de tu lado oscuro | Óscar Liza       | Lambayeque  |
| 2013           | Cementerio General        | Dorian Fernández | Loreto      |
| 2013           | Chicama                   | Ómar Forero      | La libertad |
| 2012           | Ana de los Ángeles        | Miguel Barrera   | Arequipa    |
| 2011           | El último guerrero Chanka | Victor Zarabia   | Apurímac    |
| 2010           | El pecado                 | Palito Ortega    | Ayacucho    |
| 2008           | Sin sentimiento           | Jesús Contreras  | Ayacucho    |
| 2004           | El huerfanito             | Flaviano Quispe  | Puno        |

**Fuente:** Investigación desarrollada por Emilio Bustamante y Jaime Luna Victoria.  
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

Existen otras propuestas importantes para la difusión del cine como apuesta artística o herramienta de comunicación, que se han consolidado en los últimos años, entre ellos es posible mencionar al Festival de Lima Independiente, Transcinema: Festival Internacional de No ficción, Festival Nacional de Cortometrajes, Festival de Cine de Trujillo o el Festival de Villa María del Triunfo. DocuPerú es otro proyecto que viaja a nivel nacional exhibiendo y colaborando a las comunidades a producir sus propios documentales.

**GRÁFICO N° 9**  
**PERÚ: EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE ESTRENOS DE LARGOMETRAJES NACIONALES Y EXTRANJEROS EN MULTICINES, 2007 Y 2015**



**Fuente:** Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).  
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

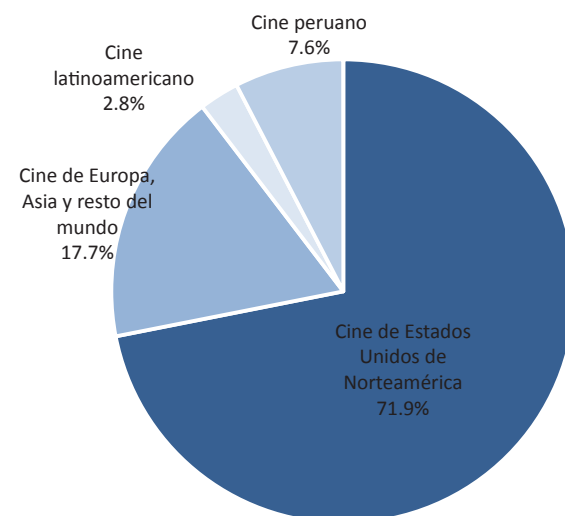
**GRÁFICO N°10**  
**PERÚ: LARGOMETRAJES NACIONALES Y EXTRANJEROS EN SALAS COMERCIALES, 2007-2015**  
(Número de largometrajes)



**Fuente:** Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).  
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

Por último, la Red de Microcines se ha consolidado como una propuesta de cine para el diálogo intercultural, contando 36 grupos de gestión y sus respectivos espacios a nivel nacional. El concepto de esta red es desarrollar capacidades de producción local, gestión comunitaria y difusión digital de películas (nacional, latinoamericana y del mundo, en ficción y documental), a través de un novedoso programa de capacitación en gestión cultural para líderes juveniles locales. Toda una experiencia que contribuye con una serie de aprendizajes para la diversidad audiovisual en el país.

**GRÁFICO N°11**  
**PERÚ: EL CINE QUE VEMOS EN MULTICINES POR ORIGEN DE PRODUCCIÓN, 2015**  
(Distribución porcentual)



**Fuente:** Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).  
**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

# TAQUILLAZOS Y RECAUDACIÓN

Nunca antes en la historia de la exhibición cinematográfica comercial en el país se había presentado tal fenómeno de taquilla de una película producida en el país. “Asu Mare” en 2013 fue solo superada por “Asu Mare 2” en 2015, cada una de ellas vendió más de 3 millones de entradas.

En 2015, la recaudación por entradas vendidas en multicines alcanzó los 504 millones de soles, lo que significó 129.3% más que en 2007, en el cuál se recaudó alrededor de 123 millones. Este crecimiento se explica por la expansión de las inversiones en infraestructura de exhibición comercial en los distritos de alta población y en aquellas ciudades con grandes centros comerciales, lugares donde normalmente se ubican los multicines.

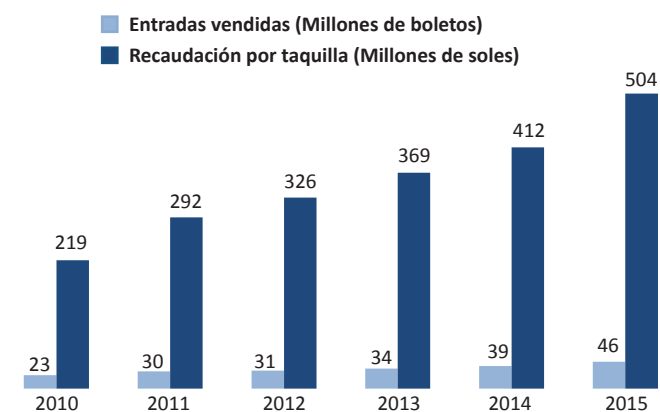
La lista de las 20 películas con mayor asistencia en los últimos años en multicines en el país está integrada principalmente por producciones de origen estadounidense: 17 largometrajes que en promedio alcanzaron cada una el millón y medio de asistentes. Sin embargo, en este ranking los primeros puestos los alcanzaron dos producciones peruanas: “Asu Mare” (2013) y “Asu Mare 2” (2015), con más de 3 millones de asistentes cada una.

**CUADRO N°07**  
**PERÚ: LARGOMETRAJES CON MAYOR ASISTENCIA EN MULTICINES EN LA ÚLTIMA DÉCADA**

| Puesto | Entradas vendidas | Título                           | País de origen | Estreno |
|--------|-------------------|----------------------------------|----------------|---------|
| 1      | 3 062 561         | Asu Mare 2                       | Perú           | 2015    |
| 2      | 3 037 686         | Asu Mare                         | Perú           | 2013    |
| 3      | 2 319 759         | La Era de Hielo 4                | USA            | 2012    |
| 4      | 1 884 411         | Los Vengadores                   | USA            | 2012    |
| 5      | 1 772 330         | Rápidos y Furiosos 7             | USA            | 2015    |
| 6      | 1 754 722         | Los Vengadores 2 Era Ultrón      | USA            | 2015    |
| 7      | 1 681 830         | A los 40                         | Perú           | 2014    |
| 8      | 1 571 641         | Minions                          | USA            | 2015    |
| 9      | 1 498 269         | La Era de Hielo 3                | USA            | 2009    |
| 10     | 1 459 220         | El Planeta de los Simios         | USA            | 2014    |
| 11     | 1 382 793         | Los Pitufos                      | USA            | 2011    |
| 12     | 1 312 006         | Hotel Transilvania 2             | USA            | 2015    |
| 13     | 1 311 335         | Transformers 4                   | USA            | 2014    |
| 14     | 1 294 315         | Amanecer parte 2                 | USA            | 2012    |
| 15     | 1 269 590         | Jurassic World                   | USA            | 2015    |
| 16     | 1 248 195         | Maléfica                         | USA            | 2015    |
| 17     | 1 230 397         | Los Pitufos 2                    | USA            | 2013    |
| 18     | 1 225 238         | Iron Man 3                       | USA            | 2013    |
| 19     | 1 219 045         | Terremoto La Falla de San Andrés | USA            | 2015    |
| 20     | 1 164 052         | Madagascar 3 Los Fugitivos       | USA            | 2012    |

Fuente: Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).  
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

**GRÁFICO N°12**  
**MULTICINES: ENTRADAS VENDIDAS Y RECAUDACIÓN, 2010-2015**



Fuente: Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).  
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

De otro lado, la lista de las 20 películas peruanas con mayor asistencia está integrada principalmente por comedias y películas de terror. Se observa además en esta lista la presencia de tres producciones de animación: “El delfín, la historia de un soñador” (2009) con 373 mil entradas, “Los ilusionautas” (2012) con 214 mil entradas y “Rodencia y el diente de la princesa” (2012) con 161 mil entradas vendidas.

En cuanto a los documentales, su ingreso a las carteleras comerciales no es tan frecuente como con las películas de ficción, estrenándose mayormente en festivales peruanos y extranjeros o circuitos alternativos, incluyendo ventanas de exhibición virtual. Sin embargo, existen diversos casos como “Sigo siendo” de Javier Corcuera en 2013 e “Hija de la laguna” de Ernesto Cabellos. Ambos largometrajes son ganadores del Concurso Nacional de Proyectos de Largometraje Documental.

**CUADRO N°08**  
**PERÚ: LARGOMETRAJES PERUANOS CON MAYOR ASISTENCIA EN MULTICINES EN LA ÚLTIMA DÉCADA**

| Puesto | Entradas vendidas | Título                               | Estreno |
|--------|-------------------|--------------------------------------|---------|
| 1      | 3 062 561         | Asu Mare 2                           | 2015    |
| 2      | 3 037 686         | Asu Mare                             | 2013    |
| 3      | 1 681 830         | A los 40                             | 2014    |
| 4      | 747 115           | Cementerio General                   | 2013    |
| 5      | 740 650           | Lusers                               | 2015    |
| 6      | 507 865           | El Secreto Matusita                  | 2014    |
| 7      | 458 453           | Viejos Amigos                        | 2014    |
| 8      | 373 628           | El Delfín: La Historia de un Soñador | 2009    |
| 9      | 339 714           | Cementerio General 2                 | 2015    |
| 10     | 249 340           | La Teta Asustada                     | 2009    |
| 11     | 227 370           | Como en el cine                      | 2015    |
| 12     | 214 514           | Los ilusionautas                     | 2012    |
| 13     | 213 576           | El Vientre                           | 2014    |
| 14     | 211 119           | La cara del diablo                   | 2014    |
| 15     | 199 754           | F-27                                 | 2014    |
| 16     | 188 931           | Mañana te Cuento 2                   | 2008    |
| 17     | 185 138           | La Gran Sangre, la Película          | 2007    |
| 18     | 177 686           | Macho peruano que se respeta         | 2015    |
| 19     | 167 291           | Al filo de la ley                    | 2015    |
| 20     | 161 136           | Rodencia y el diente de la princesa  | 2012    |

Fuente: Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).  
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

# POLÍTICAS PÚBLICAS Y CINE NACIONAL

De acuerdo a la Ley de la Cinematografía Peruana (Ley N° 26370), el Estado peruano apoya el fortalecimiento de la creación, producción, distribución y difusión de las iniciativas cinematográficas nacionales. El mecanismo principal para ello es el de los Concursos de Proyectos y Obras Cinematográficas.

En el último quinquenio el Estado peruano entregó, a través de los concursos convocados por el Ministerio de Cultura, más de 31 millones de soles a 262 obras y proyectos cinematográficos nacionales. A ello se suman iniciativas como el Concurso Nacional de Proyectos de Largometraje de Ficción en Lenguas Originarias, el cual se lanzó en coordinación con la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco en los años 2014 y 2015.

En 2015 el financiamiento entregado por el Ministerio de Cultura a través de los Concursos de Proyectos y Obras Cinematográficas superó los 7 millones y medio de soles, premiando a 68 obras y proyectos en 16 categorías. Los principales montos entregados se ubicaron en los concursos de proyectos de largometrajes de ficción a nivel nacional (seis ganadores) y regional (tres ganadores).

Entre los largometrajes estrenados comercialmente en

**CUADRO N°10**  
**FINANCIAMIENTO ENTREGADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA A TRAVÉS DE LOS CONCURSOS DE PROYECTOS Y OBRAS CINEMATOGRAFICAS EN 2015**

| Concurso cinematográfico                       | Número de ganadores | Monto entregado (En soles) |
|------------------------------------------------|---------------------|----------------------------|
| Largometrajes Ficción Nacional                 | 6                   | 3 300 000                  |
| Largometrajes Ficción Regional                 | 3                   | 1 200 000                  |
| Documental                                     | 5                   | 970 000                    |
| Largometraje de Ficción en Lenguas Originarias | 1                   | 550 000                    |
| Distribución I                                 | 4                   | 420 00                     |
| Postproducción                                 | 2                   | 320 000                    |
| Doc TV                                         | 1                   | 152 000                    |
| Gestión Cultural para el Cine y el Audiovisual | 10                  | 150 000                    |
| Cortometraje                                   | 10                  | 150 000                    |
| Distribución II                                | 1                   | 140 000                    |
| Desarrollo                                     | 5                   | 125 000                    |
| Formación cinematográfica                      | 8                   | 120 000                    |
| Experimental                                   | 6                   | 90 000                     |
| Promoción                                      | 3                   | 60 000                     |
| Desarrollo de proyectos de animación           | 2                   | 60 000                     |
| Cortometrajes exclusivo para la región Cusco   | 1                   | 15 000                     |
| <b>Total : 16 categorías en concurso</b>       | <b>68</b>           | <b>7 822 000</b>           |

**Fuente:** Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes- Ministerio de Cultura.

**CUADRO N°09**  
**CONCURSOS CINEMATOGRAFICOS PROMOVIDOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA, 2011 -2015**

| Año          | Número de categorías en concurso | Número de premios entregados | Monto entregado (En soles) |
|--------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 2011         | 7                                | 33                           | 6 125 000                  |
| 2012         | 9                                | 55                           | 6 799 200                  |
| 2013         | 11                               | 35                           | 3 070 000                  |
| 2014         | 13                               | 71                           | 7 870 000                  |
| 2015         | 16                               | 68                           | 7 822 000                  |
| <b>Total</b> |                                  | <b>262</b>                   | <b>31 686 200</b>          |

**Fuente:** Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes- Ministerio de Cultura.

2015 que fueron apoyados por el Ministerio de Cultura figuran: “Desaparecer” de Dorian Fernández, “Climas” de Enrica Pérez, “Planta Madre” de Gianfranco Quattrini, “Magallanes” de Salvador del Solar, “Hija de la Laguna” de Ernesto Cabellos, “Dos besos” de Francisco Lombardi, “Encadenados” de Miguel Barreda, “NN” de Héctor Gálvez, “La navaja de Don Juan” de Tom Sánchez, “Ella y Él” de Frank Pérez-Garland.

En cuanto a 2016, se otorgaron premios a 73 proyectos y obras cinematográficas, correspondientes a los 15 concursos convocados a lo largo del año por el Ministerio de Cultura. Dichos premios se distribuyeron en distintas categorías como cortometraje, documental, ficción, desarrollo, distribución, entre otras.

Entre los concursos más recientes implementados por el Ministerio de Cultura, orientados a cubrir las necesidades actuales del sector, se encuentran el Concurso Nacional de Desarrollo de Proyectos de Animación, el Concurso Nacional para la Formación Cinematográfica y el Concurso Nacional de Proyectos de Musicalización.

**CUADRO N°11**  
**LISTA DE PREMIADOS EN LOS CONCURSOS DE PROYECTOS DE LARGOMETRAJE DE FICCION PARA REGIONES DEL PAÍS**

(Excluye Lima Metropolitana y Callao)

| Título                                    | Región       | Director           | Monto entregado (En miles de soles) |
|-------------------------------------------|--------------|--------------------|-------------------------------------|
| <i>Sobrevivir en los Andes</i> (2006)     | Puno         | Flavio Quispe      | 104                                 |
| <i>Don Melcho, amigo o enemigo</i> (2007) | Huancavelica | Arnaldo Soriano    | 70                                  |
| <i>Con nervios de toro</i> (2009)         | Junín        | Nilo Inga          | 170                                 |
| <i>Chicama</i> (2010)                     | La libertad  | Omar Forero        | 238                                 |
| <i>Yawar Wanka</i> (2011)                 | Junín        | Jacqueline Riveros | 290                                 |
| <i>Desaparecer</i> (2011)                 | Loreto       | Dorian Fernández   | 290                                 |
| <i>Pueblo Viejo</i> (2012)                | Lambayeque   | Hans Matos         | 440                                 |
| <i>El viaje macho</i> (2012)              | Junín        | Luis Basurto       | 440                                 |
| <i>Encadenados</i> (2012)                 | Arequipa     | Miguel Barreda     | 400                                 |
| <i>Wiñaypacha</i> (2013)                  | Puno         | Óscar Quispe       | 400                                 |
| <i>Vientos del sur</i> (2014)             | Cusco        | Franco García      | 400                                 |
| <i>Manco Cápac</i> (2014)                 | Puno         | Henry Vallejo      | 400                                 |
| <i>Atipanacuy</i> (2015)                  | Huancavelica | Juan Paitán        | 400                                 |
| <i>Casos complejos</i> (2015)             | La Libertad  | Omar Forero        | 400                                 |
| <i>El octavo cuadro</i> (2015)            | Junín        | Elizabeth Rojas    | 400                                 |
| <i>Mapacho</i> (2015)                     | Ucayali      | Joselito Tello     | 400                                 |

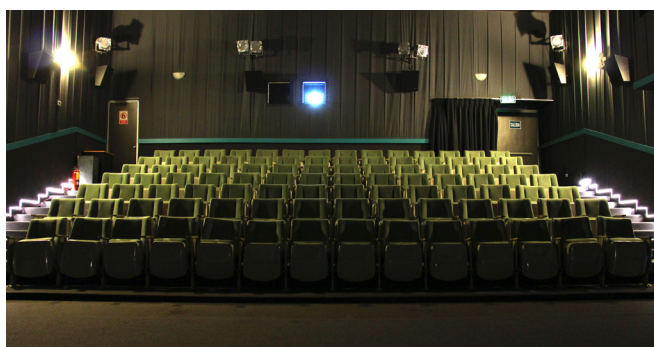
**Fuente:** Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

**Elaboración:** Dirección General de Industrias Culturales y Artes- Ministerio de Cultura.

## PLATAFORMAS DE ACCESO Y DIVERSIDAD

El Ministerio de Cultura, como parte de sus políticas de acceso y diversidad, ha desarrollado una serie de iniciativas: el espacio de exhibición cinematográfica Sala Armando Robles Godoy, el canal web de la Dirección de Artes [www.Cultura24.tv](http://www.Cultura24.tv) y la plataforma Videoteca de las Culturas del Viceministerio de Interculturalidad.

El Ministerio de Cultura creó en 2012 una sala de exhibición cinematográfica para la difusión del cine peruano y mundial que ha denominado sala Armando Robles Godoy. Actualmente esta sala cuenta con 94 butacas y un sistema de proyección digital en formato DCP y sonido 5.1. La programación de este espacio cultural incluye largometrajes de ficción y documental, cortometrajes y cine experimental de diversos países. Las películas encuentran en esta sala un espacio de difusión cultural, constituyéndose además como una ventana a la producción audiovisual nacional. La sala está ubicada en la sede central del Ministerio de Cultura y la programación se puede consultar en la web de la Dirección del Audiovisual, Fonografía y Nuevos Medios: [www.dafo.cultura.pe](http://www.dafo.cultura.pe).



Otra iniciativa importante de acceso al conocimiento y la diversidad audiovisual es el canal de Cultura24.tv de la Dirección de Artes. Maneja tres modalidades de distribución de contenidos: programación continua, video en demanda y streaming en vivo. Su videoteca ofrece más de 800 segmentos de video y se sigue incrementando, al mismo tiempo que sus coberturas, las cuales incluyen co-producciones con distintos agentes del sector. El canal contribuye a una oferta amplia y diversa que incluye la posibilidad de colaborar con contenidos o co-producciones. El canal web está disponible a través de [www.Cultura24.tv](http://www.Cultura24.tv).



La Videoteca de las Culturas es una iniciativa del Viceministerio de Interculturalidad que genera espacios de diálogo y aprendizaje a través de recursos audiovisuales para aportar al reconocimiento positivo de la diversidad cultural. El proyecto desarrolla talleres comunitarios y cine foros. Además comparte materiales audiovisuales a través de un Maletín para Escuelas y un repositorio audiovisual web con más de 600 videos que se pueden ver en la plataforma [www.videoteca.cultura.pe](http://www.videoteca.cultura.pe).



## INFOARTES. Sistema de información de las artes en el Perú

Abordar el reto de la valoración y reconocimiento de la actividad artística como ejercicio de la libertad de expresión, complemento del diálogo identitario y como herramienta motor de la creatividad y el desarrollo, implica generar definiciones, metodologías y mecanismos de gestión de información pertinentes. Por ello, el Ministerio de Cultura asume este reto a través de la creación de INFOARTES, que nos convoca a participar y colaborar en un proceso permanente y abierto de reflexión. Únete, comparte, participa.

### MINISTERIO DE CULTURA

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima 41, Perú

[www.infoartes.pe](http://www.infoartes.pe) email: [infoartes@cultura.gob.pe](mailto:infoartes@cultura.gob.pe) Central Telefónica: 618 9393 - anexo 4176