

PLAN FINANCIERO DE PROMOCION INTERNACIONAL LA LUZ EN EL CERRO		
FUENTE FINANCIERA	MONTO	%
Ministerio de Cultura	S/. 20,000.00	50%
Caudal Films	S/. 20,000.00	50%
Total	S/. 40,000.00	100%

NOTA IMPORTANTE:

El Premio otorgado por el Ministerio de Cultura a través del Concurso Nacional de Proyectos de Promoción Internacional 2016 nos ayudará a cubrir con el 50% de los costos de nuestra estrategia de distribución internacional a través de la promoción de “La Luz en el Cerro” en los espacios internacionales “Montreal World Film Festival” (CANADA) y American Films Market (USA) .

Esta es una película realizada con muchísimo esfuerzo utilizando recursos propios de nuestra casa de realización en cada una de las etapas, es por ello que este premio es una imprescindible ayuda para que nuestra película cumpla con el objetivo de llegar con su mensaje en los canales de distribución internacional.



PERÚ

Ministerio de Cultura

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total en Nuevos Soles	Total ítem en Nuevos Soles	1 dólar =	S/. 3.35	Totales en Dólares
							Subtotales en Nuevos Soles	S/. 500.00	
1 GASTOS GENERALES									
1.1	ASPECTOS JURÍDICOS Y FINANCIEROS					S/. 500.00		S/. 500.00	S/. 149.25
1.1.1	Asesoría legal y gastos legales	Seleccionar	1	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 149.25
1.1.2	Gastos financieros, transacciones, transferencias bancarias y otras	Seleccionar	1	S/. 500.00	S/. 500.00				S/. 149.25
2 GASTOS DE POSTPRODUCCIÓN PARA PROMOCIÓN									
2.1	COPIAS. Ya se realizaron.					S/. 0.00			S/. 0.00
2.1.1	Copias para exhibición película	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
2.1.2		Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
2.2	TRADUCCIÓN Y SUBTITULADO. Ya se realizaron.					S/. 0.00			S/. 0.00
2.2.1	Servicio de traducción	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
2.2.2	Servicio de subtitulado	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
2.2.3	Doblaje	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
2.3	TRANSPORTE DE COPIAS					S/. 0.00			S/. 0.00
2.3.1	Flete, transporte copias del trailer y de la(s) obra(s)	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
2.3.2	Gastos de aduana	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
2.3.3		Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
2.4	TRAILER					S/. 1,500.00			S/. 447.76
2.4.1	Elaboración trailer internacional. Ya se realizó en coordinación con WIDE, nuestro agente de ventas internacional.	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
2.4.2	Mezcla de sonido de versión doblada	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
2.4.3	Vídeo ventas inglés	Seleccionar	1	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00				S/. 447.76
2.4.4	Making off inglés	Seleccionar	1	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00				



PERÚ

Ministerio de Cultura

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

COD.	Ítem	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total en Nuevos Soles	Total ítem en Nuevos Soles	1 dólar =	S/. 3.35	Totales en Dólares
							Subtotales en Nuevos Soles		
2.5	LOGÍSTICA					S/. 34,000.00			S/. 10,149.25
2.5.1	Transporte personas aéreo internacional. Canada. MONTREAL WORLD FILM FESTIVAL.	Seleccionar	2	S/. 4,000.00	S/. 8,000.00				S/. 2,388.06
2.5.2	Transporte personas aéreo internacional. USA. American Film Market AMF	Seleccionar	3	S/. 3,500.00	S/. 10,500.00				
2.5.3	Alojamiento internacional. Canada. MONTREAL WORLD FILM FESTIVAL.	Seleccionar	2	S/. 2,500.00	S/. 5,000.00				S/. 1,492.54
2.5.4	Alojamiento internacional. USA. American Film Market AMF	Seleccionar	3	S/. 2,500.00	S/. 7,500.00				#¡VALOR!
	Gastos de viaje varios	Seleccionar	2	S/. 1,500.00	S/. 3,000.00				S/. 895.52
3 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN						S/. 4,000.00		S/. 1,194.03	
3.1	PUBLICIDAD Y PAUTA					S/. 4,000.00			S/. 1,194.03
3.1.1	Publicidad y/o pauta medios especializados	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
3.1.2	Diseño y montaje de página web	Seleccionar	1	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00				S/. 597.01
3.1.3	Impresión material de ventas y promocional en inglés	Seleccionar	1	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00				S/. 597.01
3.2 HONORARIOS						S/. 0.00			S/. 0.00
3.2.1	Diseño y/o producción de campaña	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
3.2.2	Concepto y diseño material impreso	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
3.2.3	Jefe de prensa	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
3.2.4	Agentes de prensa	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
3.2.5	Campaña digital redes sociales	Seleccionar	0	S/. 0.00	S/. 0.00				S/. 0.00
4 TOTAL						S/. 40,000.00		S/. 11,940.30	