

PROPUESTA DE REALIZACIÓN DEL PILOTO

Fabulatas AL DÍA

Los Fabulatas es un concepto que nace del teatro como espectáculo familiar creado desde la mirada y punto de vista de un grupo de niños a quienes les fascina leer, investigar, curiosear y contar historias. La belleza de lo simple fue nuestro punto de partida para crear un universo único y peculiar diseñado para ser disfrutado por padres e hijos y compartir así una experiencia que pudieran replicar en casa, donde todos fueran iguales dentro del juego.

Sorpresa, humor, dinamismo, creatividad, ingenio, música, color, transformación, juego, chispa, adrenalina, son las palabras claves para describir el universo fabulata. Y serán estas palabras claves las que nos permitirán transitar de un viaje teatral a una experiencia audiovisual original.

Fabulatas al día, es un programa de comedia infantil que toma el formato de un noticiero, para que podamos conocer la mirada inocente de este particular grupo de niños y niñas sobre la vida, lo que los inquieta, los cuestiona, los rodea y su posible transformación para hacer de este un mundo mejor.

Partimos de la plástica y la escenografía para decantar la estética audiovisual de Fabulatas al día. En relación al espacio escenográfico, lo importante es que pueda verse un espacio que es transformado por sus ocupantes, que desplazan objetos y construyen con lo que tienen alrededor. Agregando color, amarrando utensilios de casa, generando imágenes nuevas a partir de elementos de uso cotidiano.



Lo interesante de la estética fabulata es que en cada espacio generado y en cada elemento usado puedes identificar los objetos que fueron utilizados para construirlos y a la vez puedes ver en que se convirtieron. La imaginación completa la magia de la creación fabulata.

Podemos relacionar el collage con el tipo de construcción de imagen fabulata. Collage tridimensional que no solo une elementos, sino que los deconstruye para generar nuevo contenido. Por ejemplo, el “Casco de invisibilidad de Perseo” combina un casco de construcción con una sábana, y el juego de palabras de quien lo interpreta completa la imagen: un casco que te hace invisible es un “Casquisible”.

La idea de dar elementos para que los niños construyan sus propios juegos y que vean que es posible realizarlo en casa los empodera y los hace líderes de su propio imaginario, invitándolos a desarrollar su creatividad.

Existen, casi desde el inicio de la tele, programas realizados por adultos que representan un mundo de niños, muñecos, títeres o de figuras animadas. Bajo esta convención de comunicación con el público y las nuevas técnicas audiovisuales, “Fabulatas al día”, se vuelve infinito en sus posibilidades creativas a partir de la construcción de su imagen.

El reto audiovisual será transmitir la ruptura de la cuarta pared, la atmósfera lúdica y mágica de Los Fabulatas, a un nuevo medio que es la televisión, en cualquiera de sus versiones y plataformas. Por eso será interesante experimentar con varias técnicas del audiovisual que permitan converger el lenguaje teatral con el audiovisual, para la realización de “Los Fabulatas al día”, a través de un programa de televisión seriado.





La iluminación en “Los Fabulatas al día” realizará varias atmósferas que instalen los diferentes universos creados del programa dentro de un mismo espacio, por lo que es necesario el uso de una parrilla de luces de diferentes intensidades y proyecciones, una consola de programación y un dimmer, al igual que en el teatro.

A nivel de cámaras y lenguaje audiovisual, Los Fabulatas son inquietos y se mueven, inventan y construyen, se trepan, se esconden, juegan y están en movimiento; por eso consideramos importante una buena cobertura del espacio y tener cuatro cámaras de piso (dos en trípode, una en steady cam y la última en grúa). Además, el programa contará con cuatro cámaras de apoyo (tipo go pro) para poder dar movimiento individual al fabulata, y poder crear nuevos y diferentes puntos de vista.

A través de distintos estilos de edición y post producción, no solo se compensa el dinamismo escénico de las obras, característica muy importante de estas, si no que ayudan a separar con mayor claridad los distintos “universos fabulatas”, sin perder la textura y sensación “hecho en casa” de la propuesta.

Universo Fabulata: Serán tomas más abiertas y edición más pausada las que se combinarán con planos secuencia en los momentos en los que estamos en la “cotidianidad” de los niños, mientras planifican la sesión y realizan sus rituales fabulatas.

Universo Noticiero: Basándose en las características propias de los programas de noticias, se buscará emular el dinamismo y velocidad en las caretas, presentaciones y músicas de fondo; sin embargo, contamos con eventuales “tropiezos” en los que la toma se puede abrir evidenciando el error o la planificación de los niños para continuar con el juego (y el lenguaje) del noticiero.

Universo publicitario: De la misma manera, emulando el “cliche” se puede jugar a hacer infomerciales, spots o distintos tipos de publicidad según la característica personal de cada fabulata.

Finalmente usaremos efectos de chroma key o escenografía virtual para experimentar con diferentes soportes de imagen, animación, stop motion, cámara rápida, cámara lenta y algunos e inteligentes efectos especiales de post-producción.

La idea es que las niñas y niños del Perú se diviertan al ver “Los Fabulatas al día” tanto como lo hacen en el teatro, por lo que el estilo de las imágenes deberá ser ligero, pero impecable, libre, pero didáctico, bello pero justificado.

