

# DOCUMENTO DE DISEÑO DEL PROYECTO

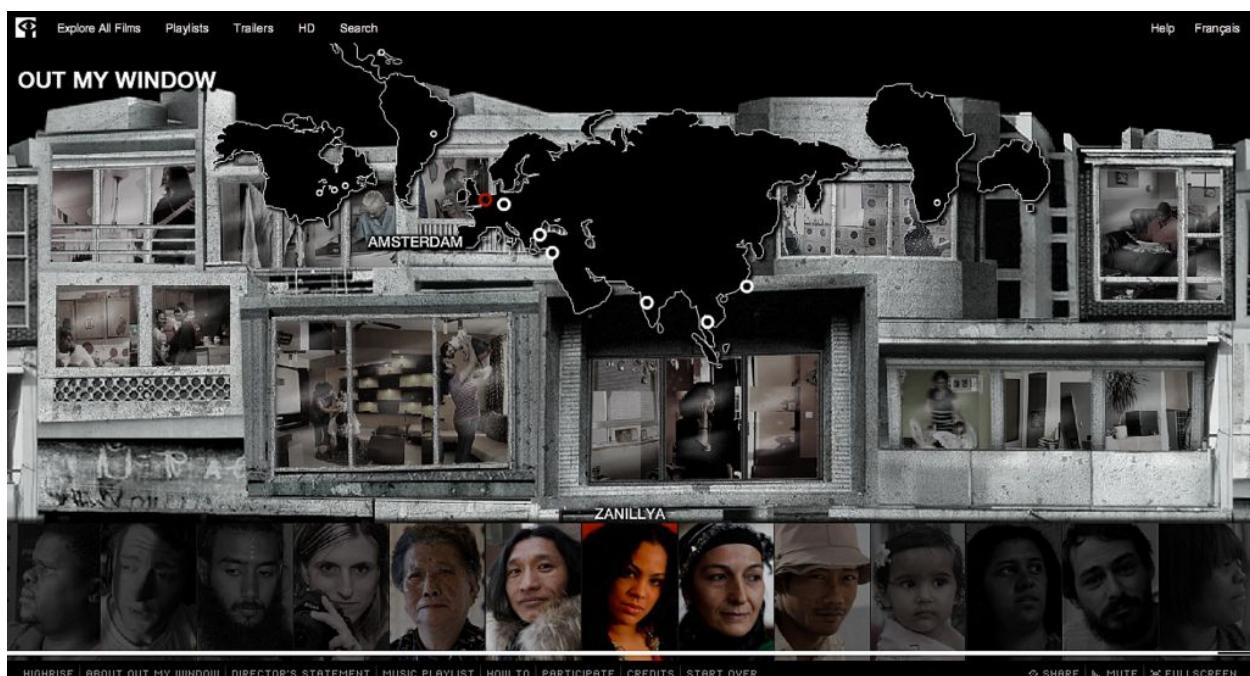
EN RUTA surge como una respuesta a un fenómeno social que sufre hoy en día el pueblo venezolano. A la vez de invitarnos a reflexionar sobre valores universales como la justicia y la solidaridad nos hace cuestionar, también, lo que Borges llamaba la geografía imaginaria; la existencia de fronteras y sus implicancias. ¿Qué tan de acuerdo estamos con estos conceptos con los cuales convivimos y cuánto hacemos para mantenerlos o transformarlos? Es en buena parte la pregunta que atraviesa el Web Doc que proponemos.



No podemos obviar el hecho de que el control de la imagen ha sido siempre una forma de ejercer poder político. Hoy en día, nos toca ver cómo el valor ético y la veracidad del Cine Documental han perdido peso en la cultura mediática contemporánea. Ante esto EN RUTA busca apelar a enfatizar el carácter artístico del

Documental en cuanto a su función sensibilizadora a través de testimonios que hagan empatizar al usuario con los valores que buscamos promover. La manipulación digital de la imagen y la manipulación algorítmica de los contenidos audiovisuales de redes sociales como Facebook o sitios web como Youtube desensibilizan y deciden qué cosas son de interés público y qué cosas no. Como hemos dicho, el control de la imagen y contenido informativo están al servicio de intereses políticos y económicos que consecuentemente desplazan al documental por no ser efectivo para sus fines.

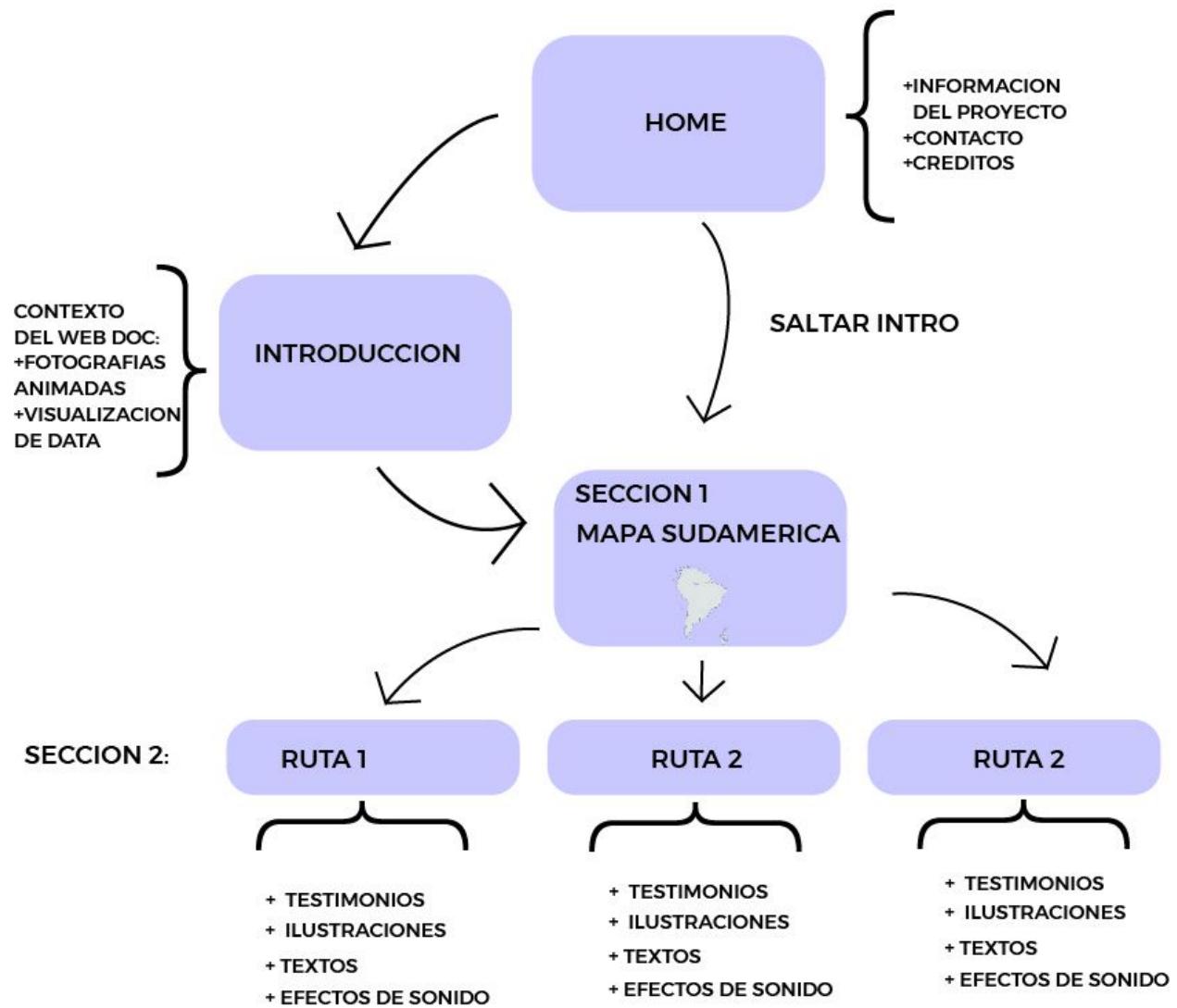
Creemos que el Web Doc es un formato digital muy plástico, que puede ser usado de muchas formas, incluso para exacerbar el carácter artístico de la práctica documental. Sin embargo, estos formatos digitales suelen ser muy usados para la publicidad y para exponer contenidos superficiales. La apertura del Web Doc en cuanto a lo moldeable que es, pues puede tomar diversas formas de acuerdo a las elecciones del los usuarios, nos sugiere el poder de la interactividad para representar la realidad en sus diversas capas.



OUT MY WINDOW / NFB 2015  
WEB DOC SOBRE LA VIDA EN TORRES DE EDIFICIOS AL REDEDOR DEL MUNDO.  
INSPIRACION PARA ESTE PROYECTO.

El Web Doc puede reconstruir una realidad colectiva a través de múltiples perspectivas, a diferencia del Cine documental. Tomando en cuenta que la narrativa moldea la realidad representada, creemos que los nuevos medios audiovisuales son la mejor manera de aproximarse a esta crisis humanitaria que está en constante cambio.

## MAPA DE SITIO



## SECCIONES

**HOME**: Landing page, el usuario puede dirigirse a una introducción o ir directamente al mapa. Aquí hay enlaces informativos del proyecto y el equipo.

**INTRODUCCION**: Fotografías animadas y texto que sirva para dar contexto al proyecto,

**MAPA SUDAMERICA**: Rutas son mostradas a nivel macro.

**RUTA 1**: Videos, animaciones e ilustraciones de los testimonios de vida.

**RUTA 2**: Videos, animaciones e ilustraciones de los testimonios de vida.

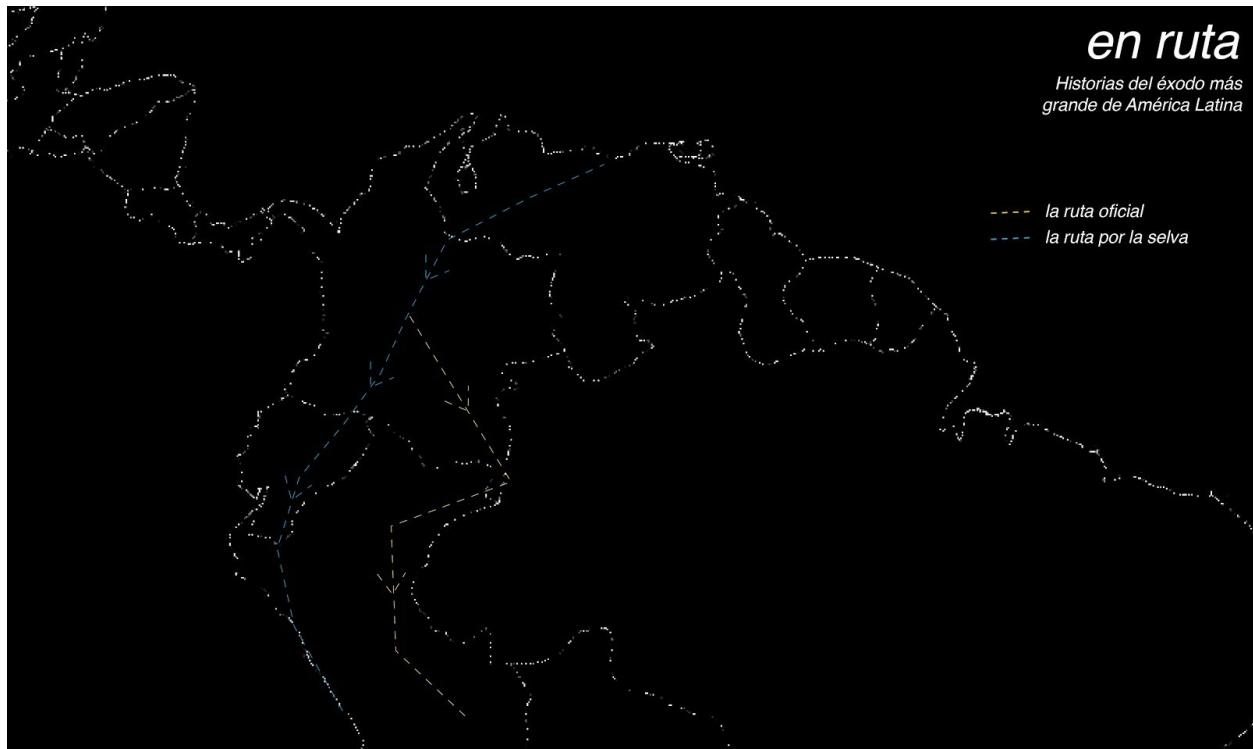
RUTA 3: Videos, animaciones e ilustraciones de los testimonios de vida.

## APROXIMACIONES A LAS INTERFACES

Nuestra propuesta es una estética minimalista que combina la ilustración tradicional con el estética digital. Hemos convocado a Mateo Alayza para que realice las ilustraciones ya que creemos que su trazo le va a otorgar una sensibilidad más humana al proyecto. Creemos que un diseño simple puede lograr diferenciarnos de los portales informativos ya existentes que suelen estar recargados de información.

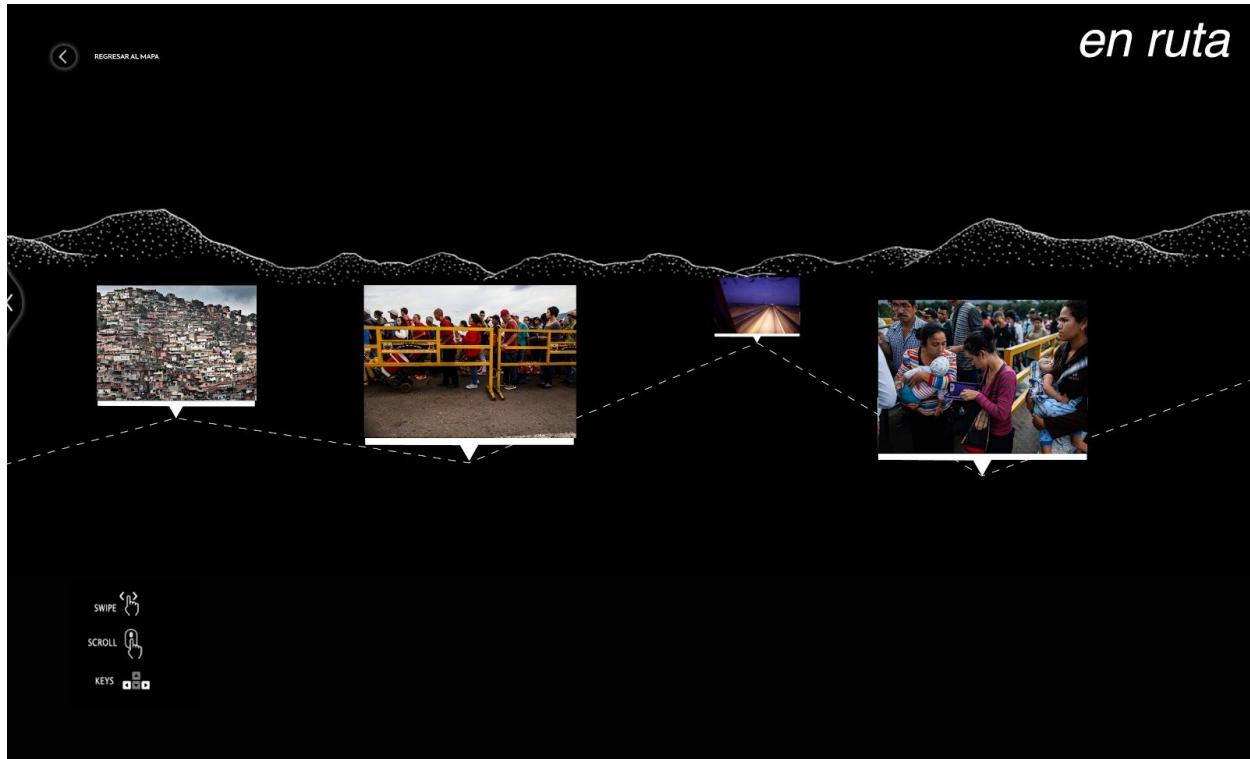
La experiencia es tanto para Desktop como para mobile, aunque creemos que se puede disfrutar de manera más inmersiva en una pantalla más grande.

## MAPA DE SUDAMERICA



\*ESTOS SON SOLO BOCETOS\*

## SECCION 2: HISTORIAS EN LA RUTA



TESTIMONIOS DE VIDA A LO LARGO DE LA RUTA.  
EL USUARIO PUEDE NAVEGAR HORIZONTALMENTE  
CON EL MOUSE O TECLAS

Si bien es cierto hay una narrativa sugerida, el usuario tiene la elección de consumir la historia de diversas maneras y durante el tiempo que él desee. La navegación de la segunda sección se realiza de manera horizontal: al mover el mouse hacia la izquierda, aparecen nuevos testimonios ordenados por su posición en la ruta explorada. En un segundo plano están ilustrados elementos esenciales de los paisajes (naturales y construidos) que enmarcan la ruta.

El número de testimonios en cada ruta es fijo, en esta primera fase creemos que habrán 20 testimonios por ruta de una duración promedio de 2 min por clip (ya sea video o una animación de fotografiás).

Estamos abiertos a iterar la forma del contenido de acuerdo a las historias que encontremos durante la producción.