

ANEXO II
VIABILIDAD FINANCIERA Y ECONOMICA DEL PROYECTO

<p>Estrategia preliminar de ventas del producto y sub productos derivados (incluye posible merchandising)</p>			
<p>Posibles Fuentes de financiamiento (público y/o privadas) para la producción</p>	<p>PUBLICO (NAC. O INTERNAC.):</p> <p>PRIVADO (NAC. O INTERNAC.):</p>		
<p>Diseño de producción</p>	Costos	Soles	Dólares
	De Producción:		
	De Postproducción:		
	De distribución y Comercialización		