

FESTIVAL
IBEROAMERICANO
UNIVERSITARIO DE
CONTENIDOS DIGITALES
CODI 1.0



FELAFACS - Universidad de Lima - Perú • 15 al 18 de octubre 2012

CONVOCATORIA

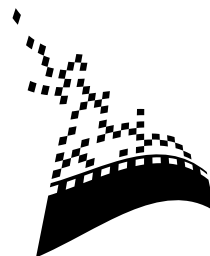
La Universidad de Lima y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) convocan a los estudiantes de las diversas escuelas y facultades de Comunicación de Iberoamérica a participar en el I Festival Iberoamericano Universitario de Contenidos Digitales (CODI), que se llevará a cabo en la ciudad de Lima, del 15 al 18 de octubre de 2012, en el marco del XIV Encuentro de Facultades de Comunicación Social "Comunicación e Industria Digital: Tendencias, Escenarios y Oportunidades".

Consultas: festivalfelafacs@ulima.edu.pe

OBJETIVOS

Los objetivos del festival son los siguientes:

- Incentivar el talento creativo de los estudiantes de las diversas escuelas y facultades de Comunicación de Iberoamérica con miras a desarrollar contenidos digitales e interactivos.
- Propiciar que los estudiantes de las diversas escuelas y facultades de Comunicación produzcan contenidos digitales e interactivos, en los que expresen sus puntos de vista sobre diversas temáticas, en función de las plataformas para los que han sido desarrollados.
- Difundir los contenidos digitales e interactivos producidos en las diversas escuelas y facultades de Comunicación de Iberoamérica.

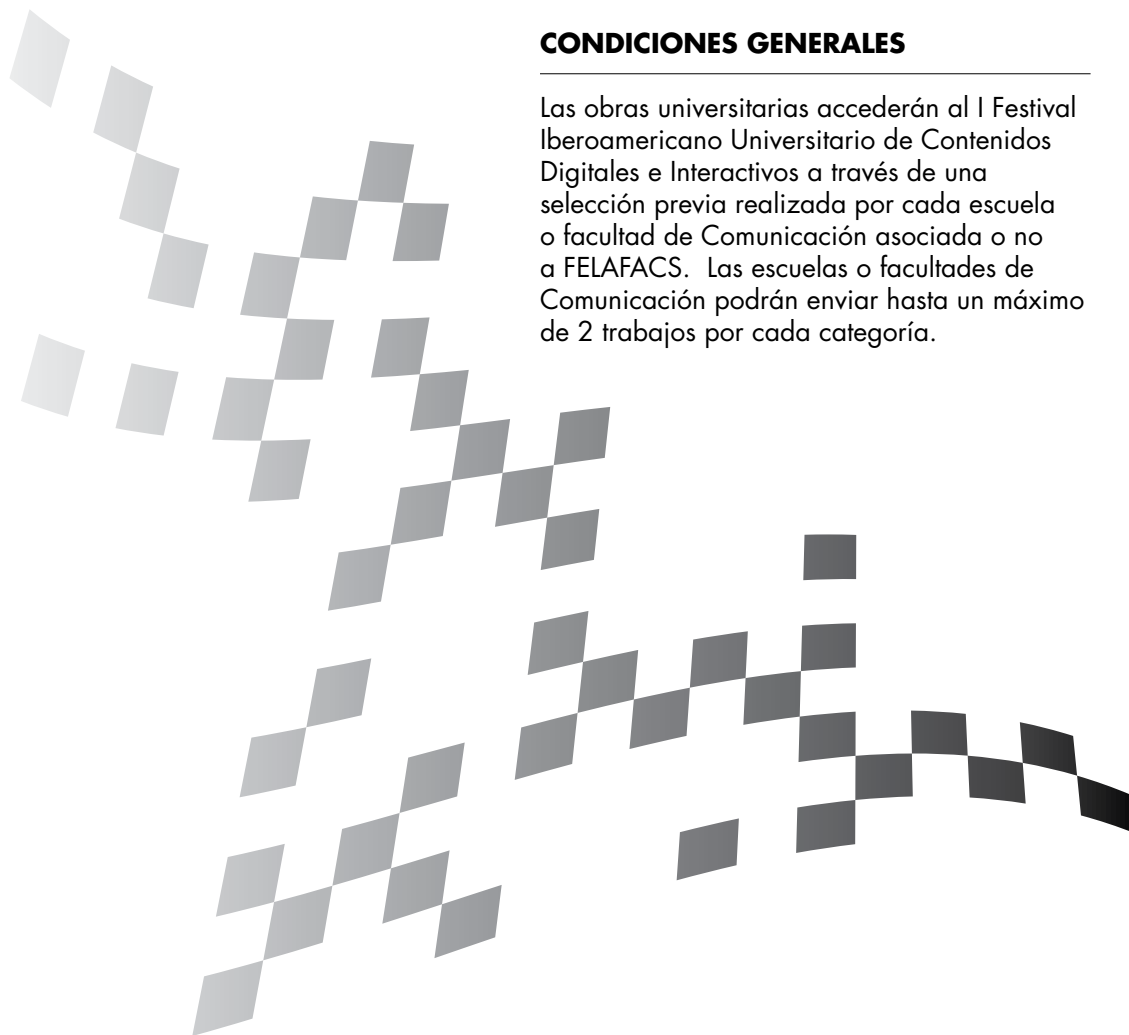


ORGANIZACIÓN

El certamen está organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima (Perú) y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

CONDICIONES GENERALES

Las obras universitarias accederán al I Festival Iberoamericano Universitario de Contenidos Digitales e Interactivos a través de una selección previa realizada por cada escuela o facultad de Comunicación asociada o no a FELAFACS. Las escuelas o facultades de Comunicación podrán enviar hasta un máximo de 2 trabajos por cada categoría.



CATEGORÍAS

Las categorías en las que podrán participar son las siguientes:

- **AUDIOVISUAL DE FICCIÓN**

- **Para equipos portables** (cortometrajes, videoclips narrativos, animación, etc.).
Tiempo máximo hasta 3 minutos.
- **Para equipos no portables** (cortometrajes, videoclips narrativos, animación, etc.).
Tiempo máximo hasta 10 minutos.

- **AUDIOVISUAL DE NO FICCIÓN**

- **Para equipos portables** (documentales, videos educativos, etc.).
Tiempo máximo hasta 3 minutos.
- **Para equipos no portables** (documentales, videos educativos, etc.).
Tiempo máximo hasta 10 minutos.

- **PUBLICIDAD**

- **Publicidad audiovisual:** Para cualquier plataforma portable o no portable.

- **PERIODISMO**

- **Periodismo Audiovisual**
Para cualquier plataforma portable o no portable.
Tiempo máximo hasta 5 minutos.
- **Periodismo On Line**

- **APLICACIONES DIGITALES**

- **Apps para móviles, Internet o dispositivos personales.**



INSCRIPCIÓN

La inscripción de los trabajos será **vía internet** hasta el **15 de julio del 2012** llenando una ficha de inscripción por cada trabajo, la misma que puede descargarse desde:

■ <http://felafacs2012.pe/felafacs.nsf/Festival> ■

y enviándola al siguiente correo:

■ festivalfelafacs@ulima.edu.pe ■

ENVÍO DE TRABAJOS

**La recepción física de los trabajos será hasta el 31 de agosto de 2012.
La forma de envío será de la siguiente manera:**

Todas las categorías (excepto Periodismo On Line y Aplicaciones Digitales)

- En una **cinta de video DVCPROHD, DVCAM o DV.**
- **Vía internet en archivo quicktime** (comprimido en la mejor calidad) a través de algún servicio gratuito de envío de archivos.

Periodismo On Line

- Los participantes deberán indicar la dirección de enlace de la página donde se encuentra alojado su trabajo en la ficha de inscripción.

Aplicaciones Digitales

- De ser posible, basta enviar la aplicación vía correo electrónico o indicar la dirección de enlace de la página donde se encuentra alojado su trabajo en la ficha de inscripción.

En todos los casos los trabajos deberán estar en **idioma español o contar con traducción o subtítulos** al español.

Los trabajos deben ser enviados vía correo postal a la siguiente dirección:

I Festival Iberoamericano Universitario de Contenidos Digitales - CODI
Facultad de Comunicación
Av. Javier Prado Este s/n Monterrico
Lima - Perú

Los costos de envío de los trabajos **serán asumidos por los participantes.**

El material enviado **no será devuelto** y pasará a formar parte de la videoteca del festival.



Consultas: festivalfelafacs@ulima.edu.pe

COMITÉ SELECCIONADOR

Un comité conformado por comunicadores locales hará una preselección de los trabajos que técnicamente cumplan con los requisitos y se ajusten a los objetivos del festival.

JURADO

El jurado internacional del Festival será designado por el comité organizador del XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación y estará compuesto por especialistas de diversas áreas de la comunicación.

PREMIOS

Los mejores trabajos ganadores serán premiados en:

AUDIOVISUAL DE FICCIÓN

1er. Lugar Ficción Audiovisual para Equipos Portables

1er. Lugar Ficción Audiovisual para Equipos No Portables

AUDIOVISUAL DE NO FICCIÓN

1er. Lugar No Ficción Audiovisual para Equipos Portables

1er. Lugar No Ficción Audiovisual para Equipos No Portables

PUBLICIDAD

1er. Lugar Publicidad Audiovisual

PERIODISMO

1er. Lugar Categoría Periodismo Audiovisual

1er. Lugar Categoría Periodismo On Line

APLICACIONES DIGITALES

1er Lugar Categoría Aplicaciones Digitales



EXHIBICIÓN

Los trabajos seleccionados finalistas serán exhibidos y premiados dentro del XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación que se realizará en la Universidad de Lima del 15 al 18 de octubre de 2012.

EXHIBICIÓN POR INTERNET

Todos los trabajos inscritos serán exhibidos en nuestra página web (www.felafacs2012.pe) a partir del 15 de setiembre de 2012.

CONSULTAS

Escribir al siguiente correo
festivalfelafacs@ulima.edu.pe

